



**СТРАТЕГИЯ
ЗА РАЗВИТИЕ НА
МУЗИКАЛНИТЕ СЪСТАВИ**



I. ВЪВЕДЕНИЕ

Българското национално радио разполага с шест музикални състава:

- ✓ Симфоничен оркестър
- ✓ Биг Бенд
- ✓ Оркестър за народна музика
- ✓ Смесен хор
- ✓ Детски радиохор
- ✓ Вокална група „Радиодеца“

Всеки от тези състави има своята история и традиции, както и своята публика. Основната им задача е създаването на звукозаписи, които да обогатяват ефира и звуковия фонд на БНР, но в същото време те не могат да се изолират и от основната за всеки музикант дейност – изнасянето на концерти на живо. Именно контактът с публиката допринася от една страна за изпълнението на мисията на БНР като обществена медия да осигурява достъп до националното и европейското културно наследство и да поощрява българското изпълнителско изкуство и от друга – за пълноценното развитие на музикантите като съществена част от ресурса, с който обществената медия разполага.

Ръководството и координацията на дейността на съставите е поверено на дирекция „Музикална къща БНР“. Основните ѝ задачи са: да осъществява студийни и документални звукозаписи във всички музикални жанрове; да насърчава създаването и изпълнението на български музикални произведения; да организира и реализира концертния и звукозаписния план на съставите, да организира и реализира концерти на съставите в страната и чужбина; да осъществява концерти и звукозаписи на изявени български и чуждестранни изпълнители, композитори и аранжори; да провежда образователни програми; да отразява значими годишнини, музикални фестивали, конкурси, майсторски класове, важни за музикалната култура събития и други. Основна функция на дирекцията е и подпомагането, обогатяването на музикалната палитра на различните радиопредавания и гарантирането на жанровото разнообразие в ефира. За осъществяването на своята дейност, Музикалната къща работи в тясно сътрудничество с дирекциите и програмите в Българското национално радио при планирането на своите звукозаписни и концертни сезони и при организирането на събития на БНР.

II. СИТУАЦИОНЕН АНАЛИЗ

В безпрецедентните условия на пандемия, БНР успя да запази своите музикалните състави. Епидемичната обстановка наложи промени в начина на работа и репетиционния процес. Въпреки тези трудности, През 2021 г. бяха реализирани 240 мин. студийни записи

и 195 минути документални записи вокална музика, както и 320 мин. студийна продукция камерна музика.

Противоепидемичните мерки оказаха най-голямо влияние върху концертната дейност на музикалните ни състави. Независимо от усилията, които бяха положени по време на епидемията от COVID 19, съставите на БНР са изнесли общо 18 концерта през 2021 г., което е с 56 % по – малко спрямо последната година преди епидемията - 2019 г., през която са изнесени общо 32 концерта.

III. SWOT АНАЛИЗ

Силни страни	Слаби страни
1. Шест музикални състава с опит и традиции; 2. Опитни музиканти с високо ниво на компетентност и умения; 3. Човешки и технически ресурс за продуциране на музика;	1. Липса на стратегия за развитие; 2. Липса на структурирана импресарска дейност; 3. Липса на технологични средства, които да улеснят достъпа до аудиторията; 4. Липса на реклама и популяризиране на събития; 5. Липса на собствена концертна зала;
Възможности	Рискове
1. Използване на собствени канали за реклама – програми, интернет страници, социални медии; 2. Създаване на модерен сайт и развитие на мобилно приложение с обособена секция за музика; 3. Развитие на екипа на Музикалната къща с акцент върху импресарската дейност; 4. Партньорства с организатори на събития и други медии;	1. Недостатъчна кадрова обезпеченост; 2. Липса на адекватно финансиране;

IV. ЦЕЛИ

СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ

1. Засилване на присъствието на съставите и на готовата им продукция в интернет;
2. Засилване на концертната дейност;
3. Увеличаване обхвата на образователните програми;

4. Засилване на координацията при осъществяване на дейността на съставите с националните и регионални програми на БНР;
5. Привличане на стратегически партньори;
6. Разширяване на рекламни и маркетингови дейности;
7. Подобряване на администрирането на съставите;
8. Изследване на възможности за допълнително финансиране на дейността на съставите.

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1

Засилване на присъствието на съставите и на готовата им продукция в интернет

За да преминем към позициониране на продукцията на съставите в дигиталните платформи е необходимо да се направи проучване на аудиторията, анализ на различните дигитални дистрибутори, с цел да се избере най-подходящия за БНР и да се изработят подходящи визии, с които да представим съставите в най-добра светлина и с максимална достъпност. За дигиталното пространство следва да бъде създадено и специално съдържание в кратки форми, отново на база анализ на интереса, което да е с високо аудио и визуално качество. Важно е да се заложи на колаборация между жанровете и на експерименти, като всичко това да бъде осмислено като надпрограмен продукт, в който дирекциите на радиото да се включат със своята компетентност и идеи.

ДЕЙНОСТИ И ИНСТРУМЕНТИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛТА:

- ✓ Редизайн на уебсайта на БНР с обособена секция за музика;
- ✓ Създаване на мобилно приложение с обособена секция за музика;
- ✓ Уреждане на авторски и сродни права във връзка с предоставянето на достъп чрез интернет до записи на музикалните състави;
- ✓ Позициониране на мисиите и каузите на музикалните състави на БНР на уебсайта на БНР, с цел тяхното популяризиране, привличане на съмишленици и ярко диференциране между общонационалните значими такива и комерсиалните

***Измерител/Индикатор за успешност** – най-малко 20 часа видеоматериали и 50 часа звукозаписи на изпълнения на музикалните състави, достъпни за аудиторията чрез интернет и дигитални платформи.*

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2

Засилване на концертната дейност

Постигането на тази цел ще повиши разпознаваемостта на музикалните състави и на БНР като организация. Участието на музиканти на БНР в концерти, организирани от други лица, ще даде също така и възможност за допълнително финансиране на съставите, както и за реализиране на приход от страна на радиото. В тази връзка вече са в ход преговорите с различни партньори и браншови организации, като например организацията на промоутъри „Сцена музика“, с цел уреждане на допълнителни концертни участия на музикалните състави.

ДЕЙНОСТИ И ИНСТРУМЕНТИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛТА:

- ✓ Реализиране на турнета на музикалните състави в страната, с цел по-активно присъствие на стойностните музикални образци до масовата публика и привличане на нова аудитория, която няма пряк достъп до големи музикални събития;
- ✓ Разширяване на пространствата за музикални изяви;
- ✓ Ангажиране на РРС в преговори за участия на музикалните състави в страната;
- ✓ Структуриране на концертните и звукозаписните планове с включване на комерсиални елементи (популярна класика) с цел приобщаване на масовата публика към музикалното изкуство и като път към предубедена или неподготвена аудитория;
- ✓ Обособяване на камерни формации от съставите, с цел мобилност и рефлексивност

Измерител/Индикатор за успешност – най-малко 3 публични събития годишно с участие на музикални състави на БНР или формации от тях.

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3

Увеличаване на обхвата на образователните програми

Може би една от най-важните задачи пред музикалните състави на БНР е запознаването на младата аудитория с музикалното изкуство. Възпитанието на естетически вкус и слушателски навици у подрастващите е нелека задача. През годините преди пандемията успешно реализирахме образователни концерти, насочени предимно към най-малките. Изключително важно е тази дейност да продължи и да бъде надградена като се обърне внимание не само на децата, но и на тийнейджърите и на техните родители.

ДЕЙНОСТИ И ИНСТРУМЕНТИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛТА:

- ✓ Привличане на актьори и сценаристи, които да се включат в специални спектакли за деца и родители;
- ✓ Създаване на музикално съдържание, подходящо за деца;

- ✓ Подготовка на кратки образователни събития с вплетени увлекателни истории от история на музиката

Измерител/Индикатор за успешност – 3 концерта, насочени към детска и младежка аудитория, на годишна база

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4

Засилване на координацията при осъществяване на дейността на съставите с националните и регионални програми на БНР

БНР разполага със значителен ресурс в лицето на своите две национални и девет регионални програми. Едно от предизвикателствата пред организацията е липсата на достатъчно добра координация между отделните ѝ структури, в това число между програмите и музикалните състави.

При ефективно използване на собствените ресурси, музикалните състави могат да обогатяват съдържанието на програмите, а те от своя страна – да съдействат за популяризирането на съставите.

ДЕЙНОСТИ И ИНСТРУМЕНТИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛТА:

- ✓ Годишно планиране на събития, организирани от програмите на БНР и включването им в концертния план на музикалните състави;
- ✓ Съгласуване на концертния и звукозаписния план с директорите и главните редактори на програмите;
- ✓ Директно излъчване на концерти в ефира на програмите на БНР

Измерител/Индикатор за успешност – Реализиране на най-малко 3 събития на БНР с участието на музикалните състави на годишна база.

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 5

Привличане на стратегически партньори

За да се постигне развитие на музикалните състави при наличието на ограничен финансов ресурс, е от съществена необходимост да се търсят стратегически партньорства с други организации, които имат за задача да подпомагат развитието на културата и изкуството и с такива, които имат желание да инвестират в българската култура. БНР може

да използва други свои ресурси като рекламно време, интернет страници и не на последно място – общественото си доверие, за да привлече такива партньори.

ДЕЙНОСТИ И ИНСТРУМЕНТИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛТА:

- ✓ Партньорства с други медии за взаимно популяризиране на инициативи без допълнителен разход на финансови средства;
- ✓ Партньорства с организатори на събития за осигуряване на участия на музиканти и състави на БНР;
- ✓ Привличане на фирми с отношение към музиката, които да застанат зад дейността на избран от тях състав и тази колаборация да бъде от взаимна полза – реклама за тях и дофинансиране на концертните и звукозаписните планове на съставите;
- ✓ Привличане на посолства, консулства и културни центрове като постоянен партньор на Радиото както за осигуряването на солисти и авторски права, така и за откупуване на билети за наши събития.

Измерители/Индикатори за успешност

– не по-малко от 3 договора за партньорство, отнасящи се до дейността на музикалните състави;

- не по-малко от 3 събития, организирани от трети лица, с участието на музиканти на БНР.

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 6

Разширяване на рекламни и маркетингови дейности

Развитието на музикалните състави е невъзможно без популяризиране на тяхната дейност и на събитията с тяхно участие. За целта ще бъдат използвани както собствените възможности на БНР за дигитална и ефирна реклама, така и партньорства с други медии, които да популяризират събития с участието на съставите. Чрез партньорства с промоутъри и техни организации ще бъде засилено присъствието на съставите

ДЕЙНОСТИ И ИНСТРУМЕНТИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛТА:

- ✓ Разширяване на пространствата за рекламна дейност и засилване на взаимодействието с различни комуникационни канали и журналистическа среда/музикални радиостанции, телевизии и преса/, с цел създаване на предавания и материали, които от една страна да анонсират събитията, да популяризират изпълнителите и произведенията, а от друга да бъдат обратната връзка за вече отминали събития. Първи стъпки в тази посока вече са направени с предоставянето на покани за наши събития на медии, които ги представят.

- ✓ Стартиране на съвместни проекти с Туристическите-информационни центрове, свързани с развитието на културен туризъм. Идеята е не само тези центрове да популяризират нашата дейност, но и да добавят допълнителна стойност на предлаганите от тях услуги, като предлагат нашите концерти като част от техните турове.
- ✓ При реализиране на концерти около значими празници (Коледа, Нова година, Великден и др.) меломаните да получават отстъпка за съответния концерт от 10 % като подарък.

Измерители/Индикатори за успешност

- Не по-малко от 5 маркетингови кампании за събития с участието на съставите на годишна база;
- не по-малко от 3 статии в други медии, отнасящи се до музикалните състави и музиканти на БНР

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 7

Подобряване на администрирането на съставите

За постигането на заложените цели е необходимо ефективно и ефикасно управление на ресурсите на Музикална къща БНР. Това ще бъде постигнато чрез привличане на допълнителни експерти към екипа, с акцент върху импресарската дейност.

Ще бъдат проведени също и обучения на администраторите на музикалните състави. БНР ще участва и в инициативи за обмяна на опит по линия на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU)

ДЕЙНОСТИ И ИНСТРУМЕНТИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛТА:

- ✓ Организиране на обучения на административния екип на Музикална къща БНР;
- ✓ Организиране на гостувания на специалисти, по линия на Европейския съюз за радио и телевизия, които да запознават екипа ни с най-новите постижения в дейността на европейските радио състави и споделят ценен опит.

Измерител/Индикатор за успешност – най-малко 3 обучения или сесии за обмяна на опит, включващи служители от администрацията на Музикална къща БНР.

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 8

Изследване на възможности за допълнително финансиране на дейността на съставите

Развитието на музикалните състави изисква адекватно финансиране. Към момента липсва модел, който да гарантира финансиране, базирано на предвидените дейности. Това налага търсенето на всякакви възможности за привличане на допълнителен приход.

ДЕЙНОСТИ И ИНСТРУМЕНТИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛТА:

- ✓ Създаване на спонсорски пакети за събития;
- ✓ Продажби на звукозаписи на музикалните състави чрез онлайн платформи;
- ✓ Участие с проекти на музикалните състави на БНР в различни програми на НФ „Култура“, СП „Култура“, европейски програми за финансиране на дейности и събития в областта на музиката;
- ✓ Партньорство с Министерство на културата.

Измерител/Индикатор за успешност – Изготвяне на най-малко 1 проект за външно финансиране на годишна база, създаване на спонсорски пакети за най-малко 4 събития на годишна база

Настоящата стратегия е приета на основание чл. 62, т. 1 и т. 3, във връзка с чл. 62, т. 15 от Закона за радиото и телевизията, с решение по т. от Протокол № от заседание на УС на БНР. Проведено на 03.05.2022 г. и се прилага от момента на нейното приемане.

МИЛЕН МИТЕВ

ГАЛЯ ТРЕНЧЕВА.....

МАРИЯ МАРКОВА.....

СТЕФАН ТАШЕВ.....

Съгласувал:

ДЕСИСЛАВА ЛИЛОВА

,Директор на дирекция „Правна“