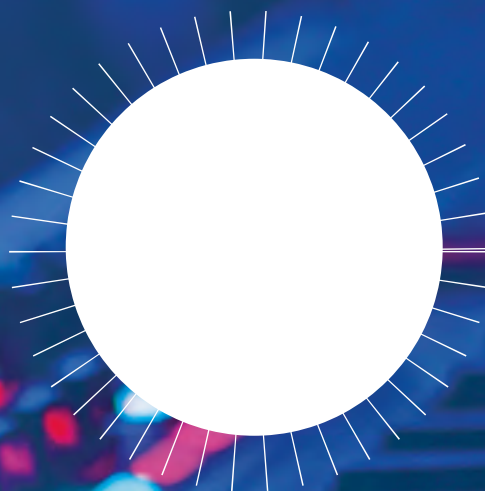


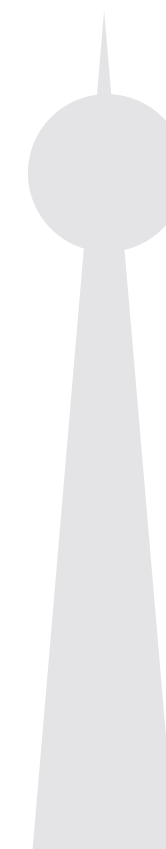
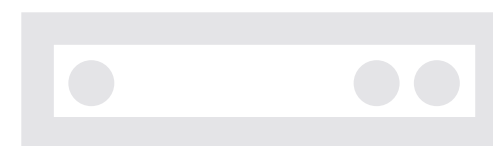
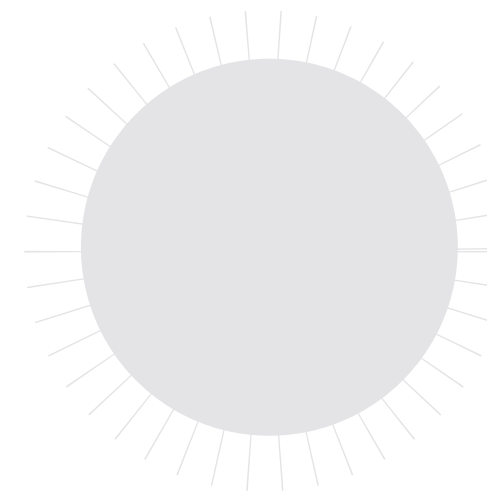


ПРЕЗ
2021



ГОДИШЕН И ФИНАНСОВ ОТЧЕТ НА ГРУПАТА БНР





БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®

ИНФОРМИРА,
ОБРАЗОВА
И ЗАБАВЛЯВА

2

НАЦИОНАЛНИ
ПРОГРАМИ

9

РЕГИОНАЛНИ
ПРОГРАМИ

10

ЕЗИКА

14

ПОДКАСТА

21

НАГРАДИ И
ОТЛИЧИЯ

480

ЖУРНАЛИСТИ

2 000

ПРЕДАВАНИЯ ЗА
ОБРАЗОВАНИЕ

3 000

ПРЕДАВАНИЯ ЗА КУЛТУРА

12 000

АКТУАЛНИ ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ

43 000

НОВИНАРСКИ ЕМИСИИ

182 294

ПУБЛИКАЦИИ В BNR.BG

298 444

МИНУТИ АРХИВИРАНИ ПУБЛИКАЦИИ

12 000 000

ПРЕГЛЕДАНИ ОНЛАЙН СТРАНИЦИ МЕСЕЧНО



Българското национално радио (БНР) е обществена медия с над 85-годишна история, информационна и културна институция. БНР се финансира от субсидия от държавния бюджет и собствени приходи от реклама и други дейности. Регулира се от Закона за радио и телевизия. БНР създава и излъчва информационни емисии, коментарни, обзорно-публицистични, спортни, образователни, културни, музикални и забавни предавания за всички групи от населението и е най-големият продуцент на музика, радиограматургия и детски предавания в България.



НАЦИОНАЛНИ ПРОГРАМИ

„ХОРИЗОНТ“ – информационно-музикална
„ХРИСТО БОТЕВ“ – културно-образователна



РЕГИОНАЛНИ ПРОГРАМИ

Радио Благоевград • БНР Бургас • Радио Варна
Радио Видин • Радио Кърджали • Радио Пловдив
Радио София • Радио Стара Загора • Радио Шумен



РАДИО БЪЛГАРИЯ

Чуждоезикова редакция, която създава информация за България на 10 езика и всекидневни ефирни радиопрограми на турски



ЗЛАТЕН ФОНД

Национален архив, в който се съхраняват музика, репортажи от значими събития, записи на бележити личности в областта на културата, науката, политиката и обществения живот



МУЗИКАЛНИ СЪСТАВИ

Симфоничен оркестър • Оркестър за народна музика • Биг Бенд •
Смесен хор • детски Радиохор • ВГ „Радиоеца“



BNR.BG

Информационен уебпортал и онлайн достъп до новини и журналистически материали на ефирните програми



BINAR.BG

Платформа за радио, подкасти и музика



Скъпи приятели,
За мен е чест да
поема ръководството

на Българското национално радио. Най-лесно е човек да се мотивира, когато вижда ясно пътя пред себе си, когато има мисия. БНР е организация, която винаги е имала мисия – не само защото така пише в закон, а защото хората, създаващи Радиото, винаги са го правили с гуша и сърце, независимо от трудностите, независимо от средата. Тези хора са приемали гумите „да информира, образова и забавлява“ като своя кауза много преди да ги видят написани в нормативен акт. Именно затова националното радио е давало и продължава да дава на нашето общество ярки личности – журналисти, музиканти, писатели.

Вярвам, че БНР и занапред ще продължи да бъде от съществена важност за нашето общество. Заедно с ръководния екип на радиото ще направим всичко възможно, за да създадем условията за това. БНР трябва да заеме гордо своето място в екосистемата на българското общество – като място за пълна и точна информация, за култура, за разширяване на „ХОРИЗОНТ“-и, но също и като надежден партньор на други медии, на културни и образователни институции, като трибуна за популяризиране на общественнополитически каузи. Най-важно за развитието на радиото е то да се отваря все повече за контакт със своята аудитория. Да присъства на повече платформи, да предлага нови формати, да търси обратна връзка.

Модернизацията и цифровизацията на радиото е продължителен процес, но следващите години ще са особено важни за неговия успех. Години, в които развитието на БНР, по всичко изглежда, ще се сблъска освен с технически и финансови проблеми, също и с голяма несигурност, породена от глобалната политическа и икономическа обстановка.

Националното радио е необходимо на българското общество, но тази връзка е изцяло двустранна – ние не можем да съществуваме без всички вас, не можем да бъдем това, което сме. Ние, хората в радиото, ще продължаваме да правим това, в което вярваме. Нашият професионализъм е функция на моралния ни дълг да служим на хората и на техните нужди. Но за да продължим, за нас е жизненоважна вашата подкрепа – на обществото, на представителните органи, на институциите. Само заедно можем да вървим напред – обществено радио и общество ръка за ръка – и да си помагаме взаимно в своето развитие.

Милен Митев
генерален директор на БНР



В РАЗГАРА НА
ПАНДЕМИЯТА ОТ
КОРОНАВИРУС,
ПРИ
БЕЗПРЕЦЕДЕНТНИ
ТРИ ПАРЛАМЕНТАРНИ
ИЗБОРА, ЕДИН
ПРЕЗИДЕНТСКИ И
УПРАВЛЕНСКА
КРИЗА БНР ЗАПАЗИ
МЯСТОТО СИ
НА МЕДИЯТА С



НАЙ-ГОЛЯМО ДОВЕРИЕ СРЕД БЪЛГАРСКОТО ОБЩЕСТВО

- **АБСОЛЮТЕН ЛИДЕР** НА РАДИОПАЗАРА ЗА НОВИНИ И ПУБЛИЦИСТИКА
- **С НАЙ-РАЗВИТА МРЕЖА** ОТ РЕПОРТЕРИ И КОРЕСПОНДЕНТИ В СТРАНАТА И ЧУЖБИНА
- **ЕДИНСТВЕНАТА БЪЛГАРСКА МЕДИЯ**, КОЯТО ВСЕКИДНЕВНО РАЗПРОСТРАНЯВА НОВИНИТЕ ОТ БЪЛГАРИЯ **НА 9 ЧУЖДИ ЕЗИКА**
- **С НАЙ-ГОЛЯМО ТЕРИТОРИАЛНО ПОКРИТИЕ** В СТРАНАТА
- **БЪЛГАРСКАТА МЕДИЯ С НАЙ-БОГАТО ЕФИРНО И ДИГИТАЛНО** НОВИНАРСКО СЪДЪРЖАНИЕ ВСЕКИ ДЕН
- **МЕДИЯТА С НАЙ-МНОГО** РЕГИОНАЛНИ ПРОГРАМИ


 BNR
2021


НАШИТЕ ЦЕННОСТИ?

- ДА ПРЕДОСТАВЯМЕ НА АУДИТОРИЯТА СИ **ПЪЛНА, ТОЧНА И НАВРЕМЕННА ИНФОРМАЦИЯ**, ЗАДЪЛБОЧЕНИ АНАЛИЗИ И РАЗЛИЧНИ ГЛЕДНИ ТОЧКИ, КОИТО ДА ПОЗВОЛЯТ НА ВСЕКИ ДА СИ СЪСТАВИ ИНФОРМИРАНО МНЕНИЕ
- ДА **ТЪРСИМ И ПРЕДСТАВЯМЕ ИСТИНАТА** И ДА ОПРОВЕРГАВАМЕ МАНИПУЛАТИВНИ ТВЪРДЕНИЯ
- ДА ОСИГУРЯВАМЕ **ДОСТЪП ДО НАЦИОНАЛНИТЕ И СВЕТОВНИТЕ КУЛТУРНИ ЦЕННОСТИ**
- ДА **ЗАЩИТАВАМЕ НАЦИОНАЛНИТЕ ИНТЕРЕСИ**, КАКТО И ОБЩОЧОВЕШКИТЕ КУЛТУРНИ ЦЕННОСТИ
- ДА **ПОДКРЕПЯМЕ И ПОПУЛЯРИЗИРАМЕ** НАЦИОНАЛНАТА НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ
- ДА **ПОДКРЕПЯМЕ БЪЛГАРСКАТА КУЛТУРА И ИЗКУСТВО**
- ДА **ПРОИЗВЕЖДАМЕ СЪДЪРЖАНИЕ ЗА ВСИЧКИ** БЪЛГАРСКИ ГРАЖДАНИ БЕЗ ОГЛЕД НА ЕТНИЧЕСКАТА ИМ ПРИНАДЛЕЖНОСТ
- ДА **СЪДЕЙСТВАМЕ ЗА ВЗАИМНОТО РАЗБИРАТЕЛСТВО И ТОЛЕРАНТНОСТ** В ОТНОШЕНИЕТА МЕЖДУ ХОРАТА

КОИ СМЕ НИЕ?

БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО
Е ОБЩЕСТВЕНИЯТ ДОСТАВЧИК НА
РАДИОУСЛУГИ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ.

КАКВО ПРАВИМ?

СЪЗДАВАМЕ 2 НАЦИОНАЛНИ И 9
РЕГИОНАЛНИ ЕФИРНИ РАДИОПРОГРАМИ,
КАКТО И МНОЖЕСТВО НЕЛИНЕЙНИ МЕДИЙНИ
УСЛУГИ, РАЗВИВАМЕ 6 МУЗИКАЛНИ СЪСТАВА,
ПОДДЪРЖАМЕ БЕЗЦЕНЕН ЗВУКОВ АРХИВ.

ЗАЩО ГО ПРАВИМ?

В ПРОТОКОЛА ОТ АМСТЕРДАМ ОТ 1997
Г. СТРАНИТЕ В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ
ПРИЗНАВАТ РОЛЯТА НА ОБЩЕСТВЕНИТЕ
МЕДИИ ЗА ДЕМОКРАТИЧНИТЕ, СОЦИАЛНИТЕ
И КУЛТУРНИТЕ НУЖДИ НА ВСЯКО ОБЩЕСТВО
И НЕОБХОДИМОСТТА ОТ ГАРАНТИРАНЕ НА
МЕДИЙНИЯ ПЛУРАЛИЗЪМ. МНОЖЕСТВО
ПОСЛЕДВАЩИ ДОКУМЕНТИ НА ЕС И
НА СЪВЕТА НА ЕВРОПА ПОДЧЕРТАВАТ
ВАЖНОСТТА НА ОБЩЕСТВЕНИТЕ МЕДИИ
ЗА РАЗВИТИЕТО НА ДЕМОКРАТИЧНИТЕ
ЦЕННОСТИ И ГРАЖДАНСКОТО ОБЩЕСТВО.
БНР СЪЗДАВА МЕДИЙНИ УСЛУГИ ЗА ВСИЧКИ
ГРУПИ НА БЪЛГАРСКОТО ОБЩЕСТВО, КАКТО
И ЗА СЪНАРОДНИЦИТЕ НИ ЗАД ГРАНИЦА.
ОБЩЕСТВЕННОТО ФИНАНСИРАНЕ НИ
ПОЗВОЛЯВА ДА ТЪРСИМ И ПРЕДЛАГАМЕ И
ПО-МАЛКО ПОПУЛЯРНИ ТЕМИ И ФОРМАТИ,
КОИТО НЕ БИХА НАМЕРИЛИ МЯСТО ДРУГАДЕ,
НО СА ВАЖНИ ЗА ОПРЕДЕЛЕНИ ГРУПИ ОТ
АУДИТОРИЯТА НИ.



ЦЕЛИ

- **РАЗШИРЯВАНЕ НА ПОЗИЦИЯТА** НА БНР КАТО МЕДИЯТА С НАЙ-ВИСОКО ДОВЕРИЕ И С НАЙ-ВИСОКИ ПРОФЕСИОНАЛНИ СТАНДАРТИ
- **ПОДОБРЯВАНЕ НА КАЧЕСТВОТО И ДОСТЪПНОСТТА** НА НОВИНАРСКОТО И АКТУАЛНОТО СЪДЪРЖАНИЕ ЧРЕЗ ЕДИННО ПЛАНИРАНЕ И УПРАВЛЕНИЕ ВЪВ ВСИЧКИ ПРОГРАМИ И НЕЛИНЕЙНИ ПЛАТФОРМИ
- **ПОВИШАВАНЕ НА КВАЛИФИКАЦИЯТА** НА ЖУРНАЛИСТИТЕ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА ДИГИТАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ
- **СЪЗДАВАНЕ НА ПОВЕЧЕ МЕДИЙНИ ПРОДУКТИ**, НАСОЧЕНИ КЪМ МЛАДИТЕ, КЪМ ПРОБЛЕМИТЕ НА БЪЛГАРИТЕ В ЧУЖБИНА И НА ХОРАТА В НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕНИЕ
- **ОРГАНИЗИРАНЕ НА РАЗЛИЧНИ ФОРУМИ ЗА НОВА БЪЛГАРСКА МУЗИКА** И УВЕЛИЧАВАНЕТО НА МУЗИКАЛНАТА ПРОДУКЦИЯ НА БНР
- **СЪТРУДНИЧЕСТВО С ЕВРОПЕЙСКИ ОБЩЕСТВЕНИ МЕДИИ И ПАРТНЬОРСКИ ОРГАНИЗАЦИИ В СТРАНАТА** ЗА СЪЗДАВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ ПРОДУКТИ, ПРОВЕРКА НА ФАКТИ И ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНОЗНАЧИМИ КАУЗИ
- **РАЗВИТИЕ НА СТАЖАНТСКИ ПРОГРАМИ**
- **УСКОРЯВАНЕ НА ПРОЦЕСА** НА ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА ЗВУКОВИЯ АРХИВ НА РАДИОТО
- **ТЕХНОЛОГИЧНО ОБНОВЛЕНИЕ** С ФОКУС ВЪРХУ СЪЗДАВАНЕТО НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ ЗА РАЗЛИЧНИ ПЛАТФОРМИ



НАЦИОНАЛНИ ПРОГРАМИ

„ХОРИЗОНТ“	28
„ХРИСТО БОТЕВ“	30

РЕГИОНАЛНИ ПРОГРАМИ

РАДИО БЛАГОЕВГРАД	34
БНР БУРГАС	36
РАДИО ВАРНА	38
РАДИО ВИДИН	40
РАДИО КЪРДЖАЛИ	42
РАДИО ПЛОВДИВ	44
РАДИО СОФИЯ	46
РАДИО СТАРА ЗАГОРА	48
РАДИО ШУМЕН	50

ДИГИТАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ И ПРОЕКТИ

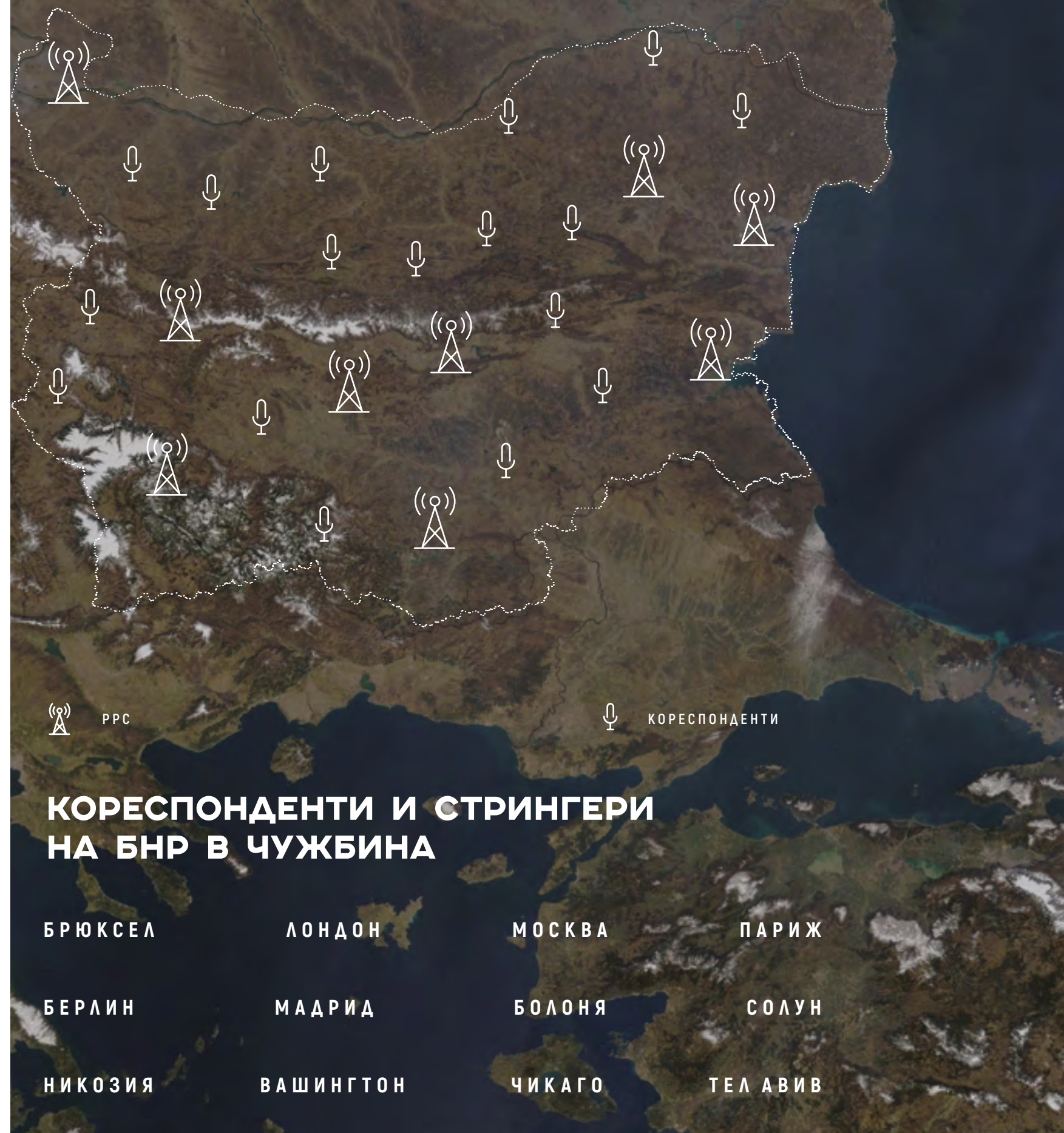
РАДИО БЪЛГАРИЯ	54
СЪДЪРЖАНИЕ ЗА ДЕЦА	56
БНР ОНЛАЙН	58
BINAR.BG	62
ПРОЕКТИТЕ НА БНР	65
МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО	68

ОЩЕ ЗА БНР

МУЗИКАЛНА КЪЩА	70
ОМБУДСМАН	75
ЗВУКОВА ПАМЕТ	76
НАГРАДИ	78
УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ	80
ФИНАНСОВ ОТЧЕТ	82
НАШИТЕ ЦЕЛИ ЗА 2022	84

БНР
2021

НАЙ-РАЗВИТАТА МРЕЖА ОТ ЕКИПИ В СТРАНАТА



ПРЕЗ
2021 Г.

480
ЖУРНАЛИСТИ
СЪЗДАДОХА

43 000
НОВИНАРСКИ ЕМИСИИ

12 000
АКТУАЛНИ ИНФОРМАЦИОННИ
ПРЕДАВАНИЯ

3 000
ПРЕДАВАНИЯ ЗА КУЛТУРА

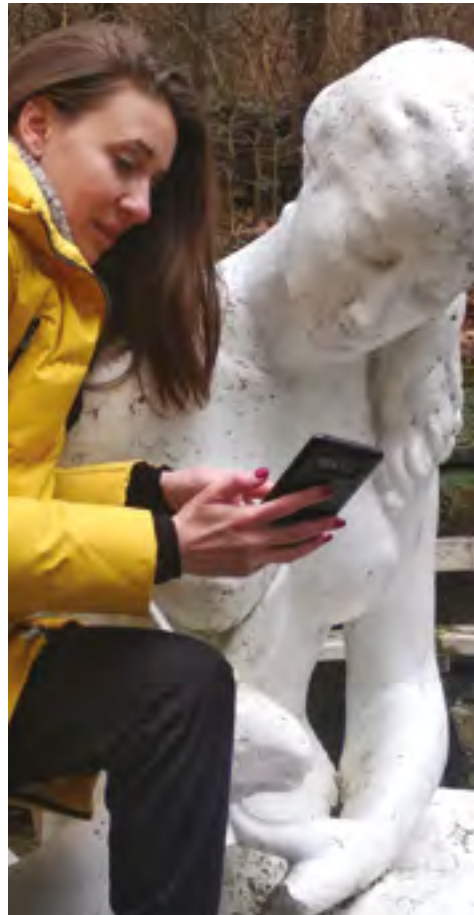
2 000
ПРЕДАВАНИЯ ЗА ОБРАЗОВАНИЕ

15 700
РАЗВЛЕКАТЕЛНИ И
МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

50 000
МИНУТИ ЗА ДЕЦАТА



БНР е абсолютен лидер с близо 60% пазарен дял сред аудиторията на новини и публицистични предавания. Програма „ХОРИЗОНТ“ е доминираща в този сегмент, с близо 40% пазарен дял от хората, слушащи новини, и с 50% дял от аудиторията на публицистичните предавания.



МИСИЯ

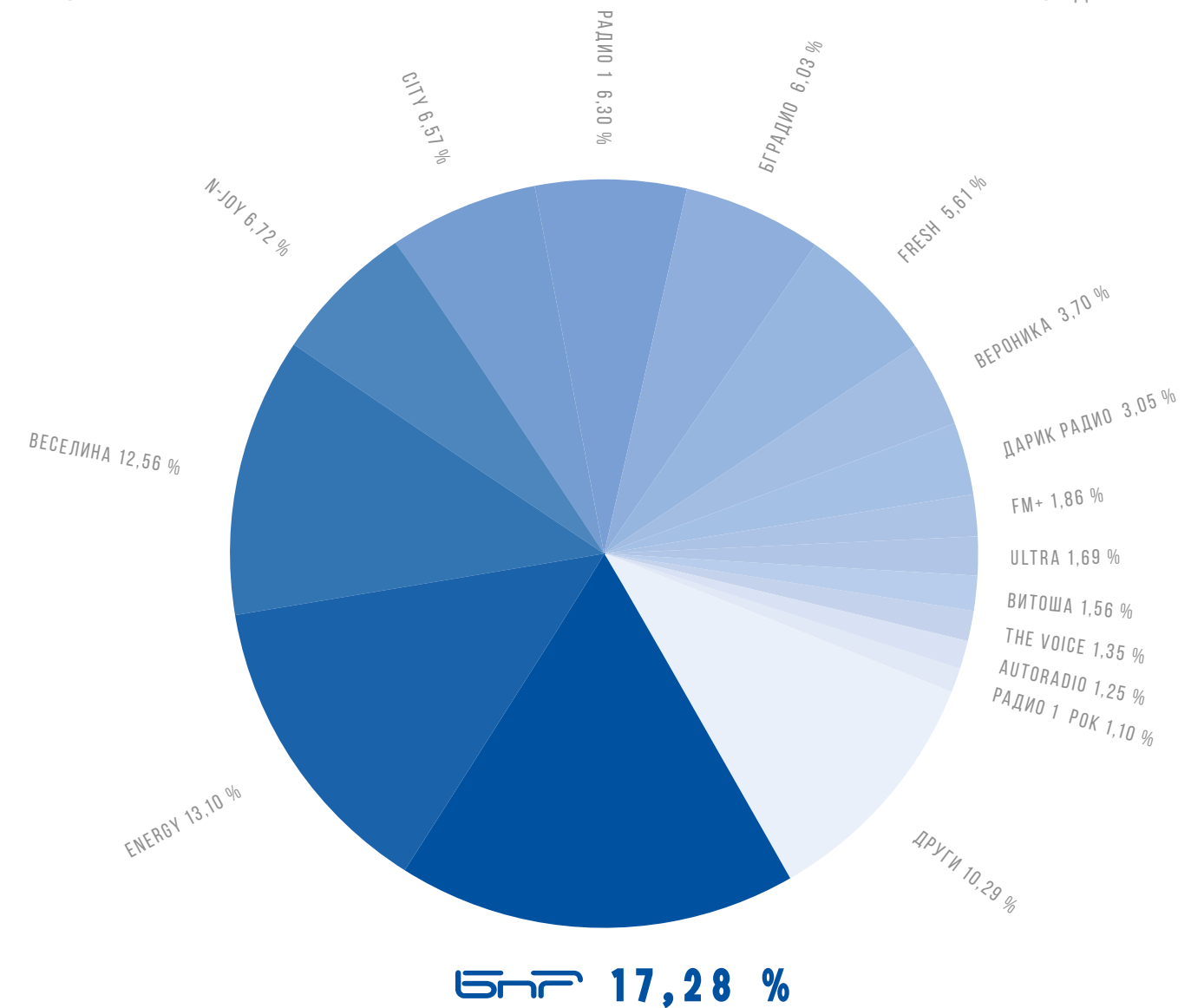
- БНР работи за затвърждаване на позицията си на лидер в информационно отношение и на медията с най-високо доверие в обществото.
- БНР се грижи за многообразна програма за всички хора и групи.
- БНР засилва взаимното разбиране и толерантност.
- БНР отстоява демократични принципи.
- БНР се стреми да бъде на водеща позиция по популярност и доверие сред младата аудитория и със силно и устойчиво присъствие в дигиталното пространство чрез нови технологии и продукти.
- БНР се бори с дезинформацията.

ВИЗИЯ

- БНР отстоява правото на свобода на изразяване.
- БНР е независима медия от политически или икономически влияния.
- БНР зачита правата на всички членове на обществото и уважава личното им пространство.
- БНР вярва в силата на музиката да променя деня и да облагородява духа.
- БНР защитава интересите на децата и уязвимите групи и работи за преодоляване на прегразсъдъчните и стереотипите.
- БНР поощрява любопитството, дава познание за света и възпитават в ценностите на европейската култура.

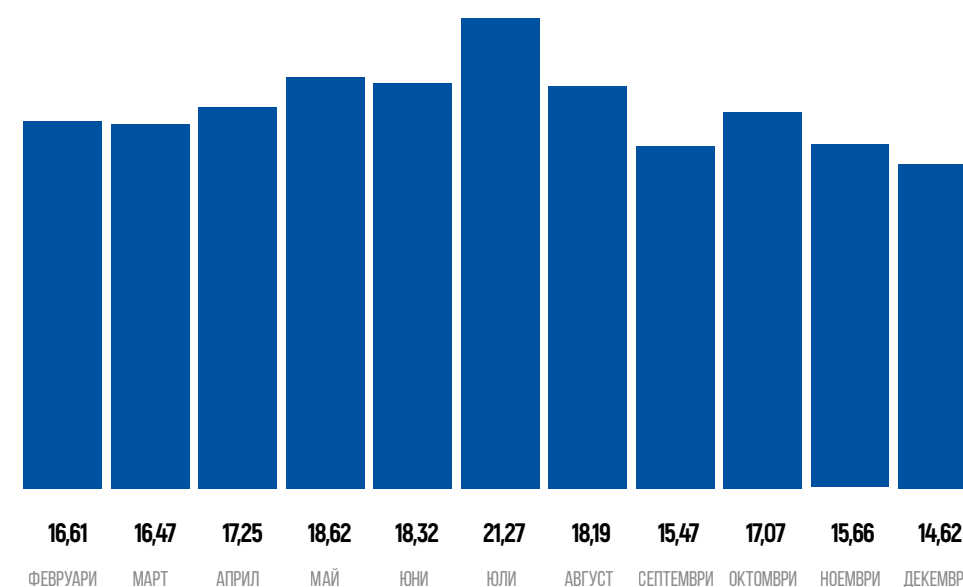
ЦЕННОСТИ

- БНР действа в обществен интерес чрез качествено съдържание, което информира, образова и забавлява.
- БНР разширява достоверна информация по журналистически стандарти.
- БНР дава възможност на хората за информирани избори, задълбочено разбиране на света и оценяване на събитията.
- БНР създава и разпространява програми с приоритет към новините, музиката и публицистиката.
- БНР подпомага образованието, духовното израстване и развитието на културната идентичност на обществото.



Програма „ХОРИЗОНТ“ е лидер сред програмите на БНР с пазарен дял от 10.78%.

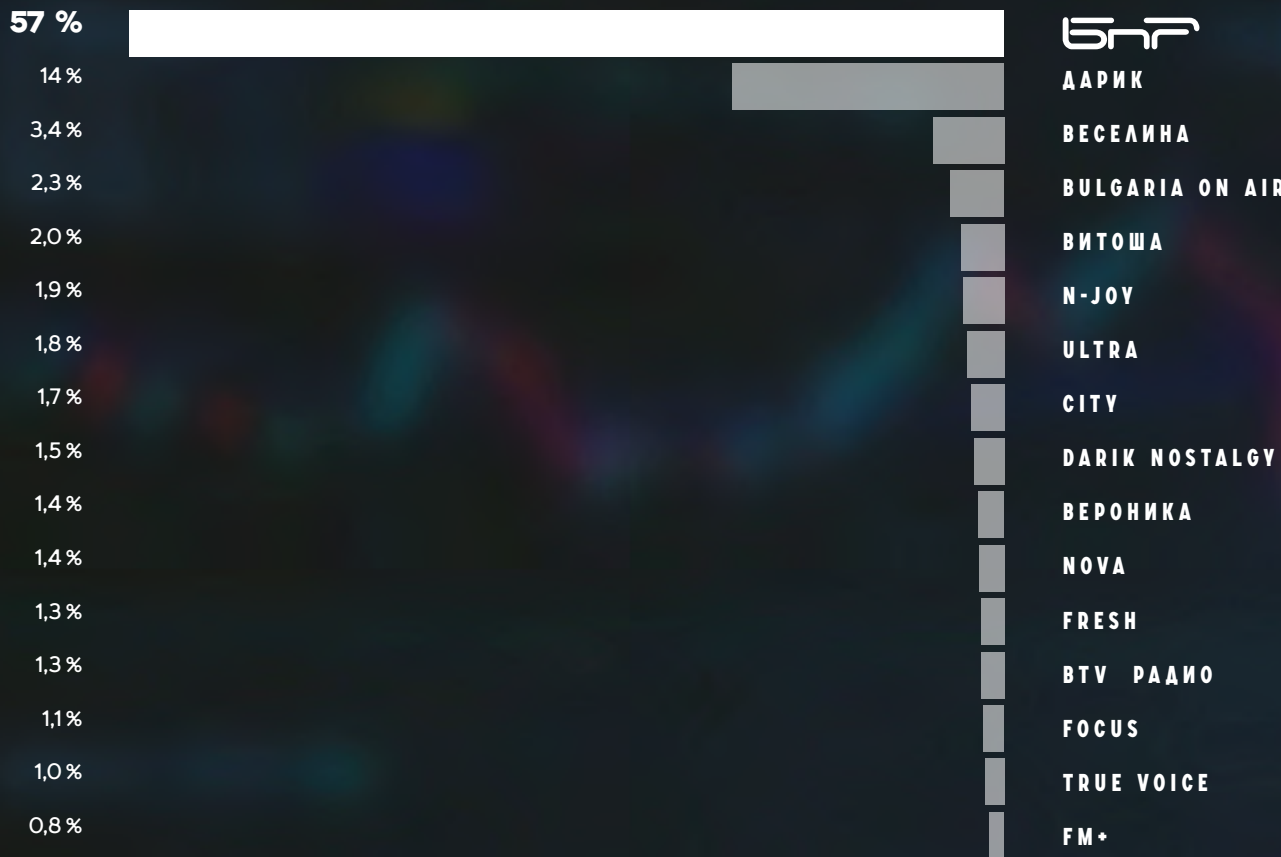
ЯСНО ОЧЕРТАНА Е ТЕНДЕНЦИЯТА КЪМ ПОВИШАВАНЕ НИВАТА НА ПАЗАРНИЯ ДЯЛ
НА БНР ПРЕЗ ПРОЛЕТНИТЕ И ЛЕТНИТЕ МЕСЕЦИ НА 2021 Г.



**ПАЗАРЕН ДЯЛ
БНР ГРУПА
2021 Г.**

През месец юли 2021 г. програмите на БНР достигат най-висок пазарен дял с 21.27%, като програма „ХОРИЗОНТ“ заема категоричното първо място с близо 15% при обща аудитория 15 – 69 години.

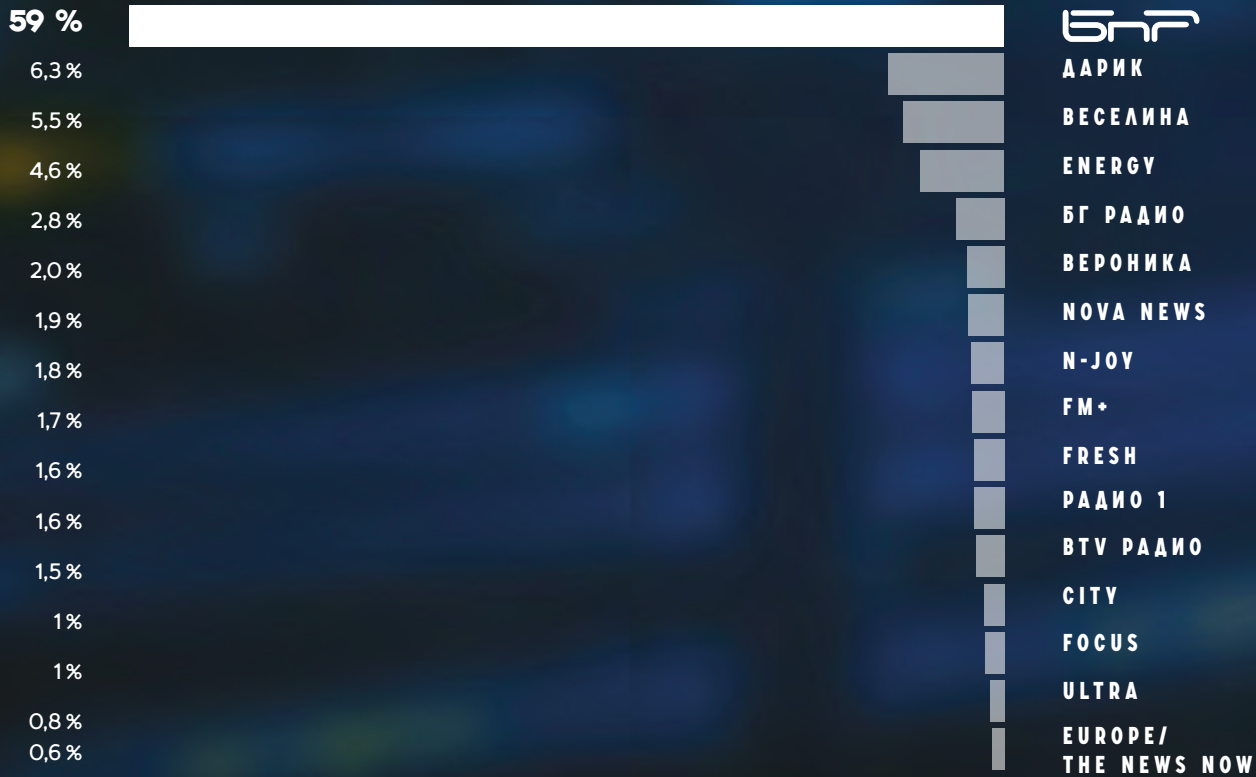
НОВИНИ



ПРЕДСТАВЕНАТА ИНФОРМАЦИЯ ЗА РАДИО АУДИТОРИЯТА Е НА БАЗА НАЦИОНАЛНО ПРЕДСТАВИТЕЛНО ПРОУЧВАНЕ НА IPSOS.

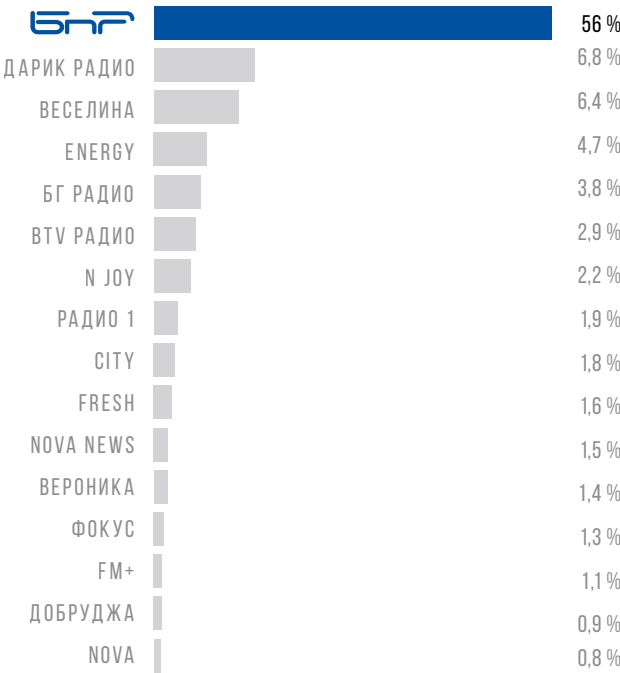
ПЕРИОД НА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОУЧВАНЕТО: 01.02.2021 Г. — 26.12.2021 Г. ИЗВАДКА: МЪЖЕ И ЖЕНИ НА ВЪЗРАСТ МЕЖДУ 15 И 69 ГОДИНИ.

ПУБЛИЦИСТИКА



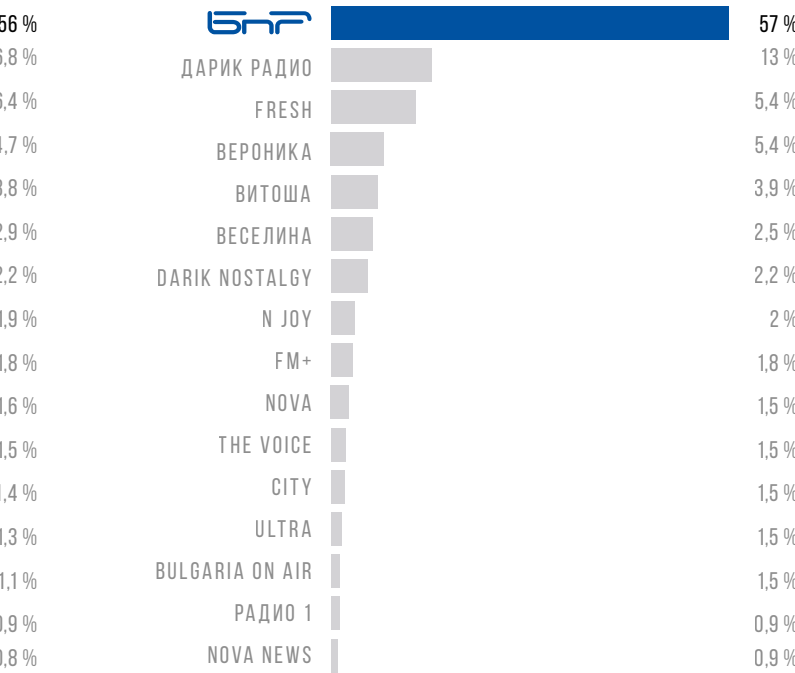
ТОП 15

ОБХВАТ

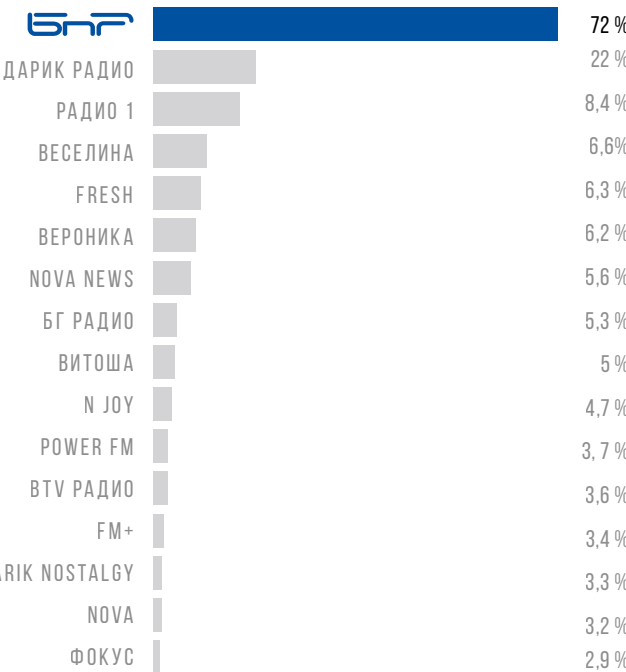
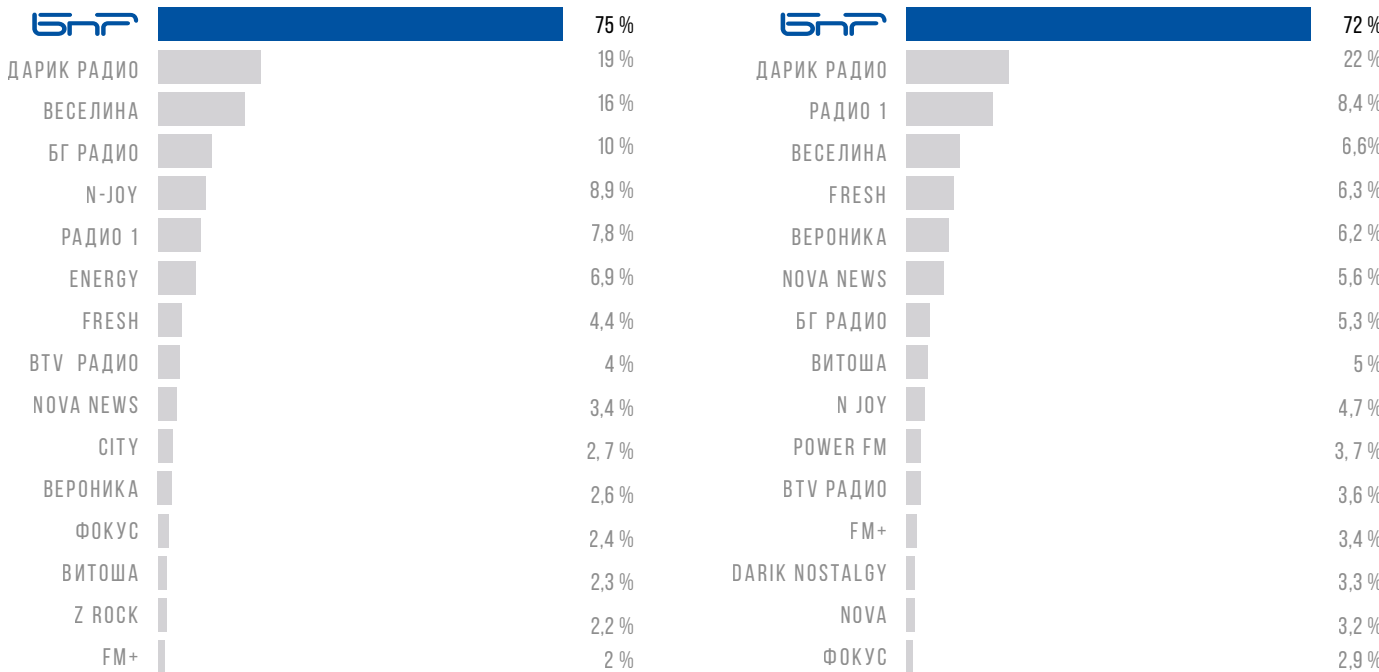


Данните за седмичния и дневния обхват на средния брой хора, които слушат конкретна радиостанция, съответно за седмица или дневно, затвърждават лидерските позиции на БНР.

ДНЕВЕН



СЕДМИЧЕН



Пазарният дял на групата БНР е 17.28% сред всички лицензирани радиопрограми в страната.

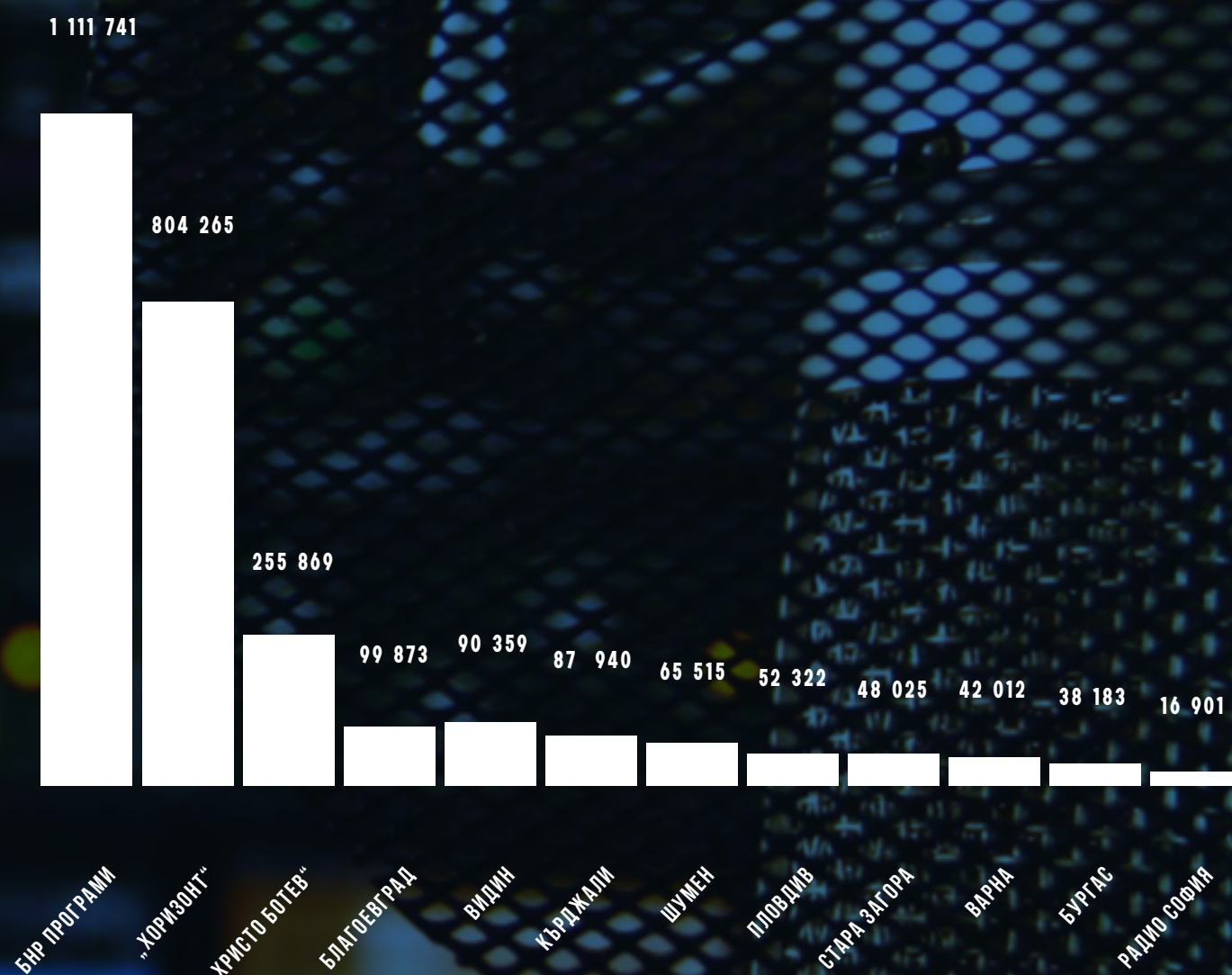


СРЕДЕН БРОЙ МИНУТИ НА ДЕН

ТАРГЕТ 15 – 69

ПРОГРАМИ БНР / СЕДМИЧЕН ОБХВАТ

БРОЙ СЛУШАТЕЛИ



Слушаемостта на програмите на БНР на база среден брой минути слушане на ден е с тенденция за плавно намаляване, характерна за целия радиопазар. Именно затова БНР се насочва активно към разширяване на каналите, по които достига до своята аудитория, с акцент върху дигиталното присъствие.

На седмична база средно за 2021 г. програмите на БНР достигат до над 1,12 млн. слушатели, като програма „ХОРИЗОНТ“ достига до над 800 хил. слушатели, а програма „ХРИСТО БОТЕВ“ до над 250 хил. Фаворити сред регионалните програми са Радио Благоевград и Радио Видин с близо 100 хиляди слушатели за всяка от програмите.


 BNR
2021

11 ЕФИРНИ ПРОГРАМИ

2 НАЦИОНАЛНИ ПРОГРАМИ

ПРОГРАМА
„ХОРИЗОНТ“

ПРОГРАМА
„ХРИСТО БОТЕВ“

9 РЕГИОНАЛНИ ПРОГРАМИ

РАДИО БЛАГОЕВГРАД
БНР БУРГАС
РАДИО ВАРНА
РАДИО ВИДИН
РАДИО КЪРДЖАЛИ
РАДИО ПЛОВДИВ
РАДИО СОФИЯ
РАДИО СТАРА ЗАГОРА
РАДИО ШУМЕН

ДИГИТАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ

РАДИО БЪЛГАРИЯ

ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛ

ЗЛАТЕН ФОНД

6 МУЗИКАЛНИ СЪСТАВА

СИМФОНИЧЕН ОРКЕСТЪР

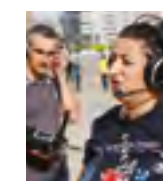
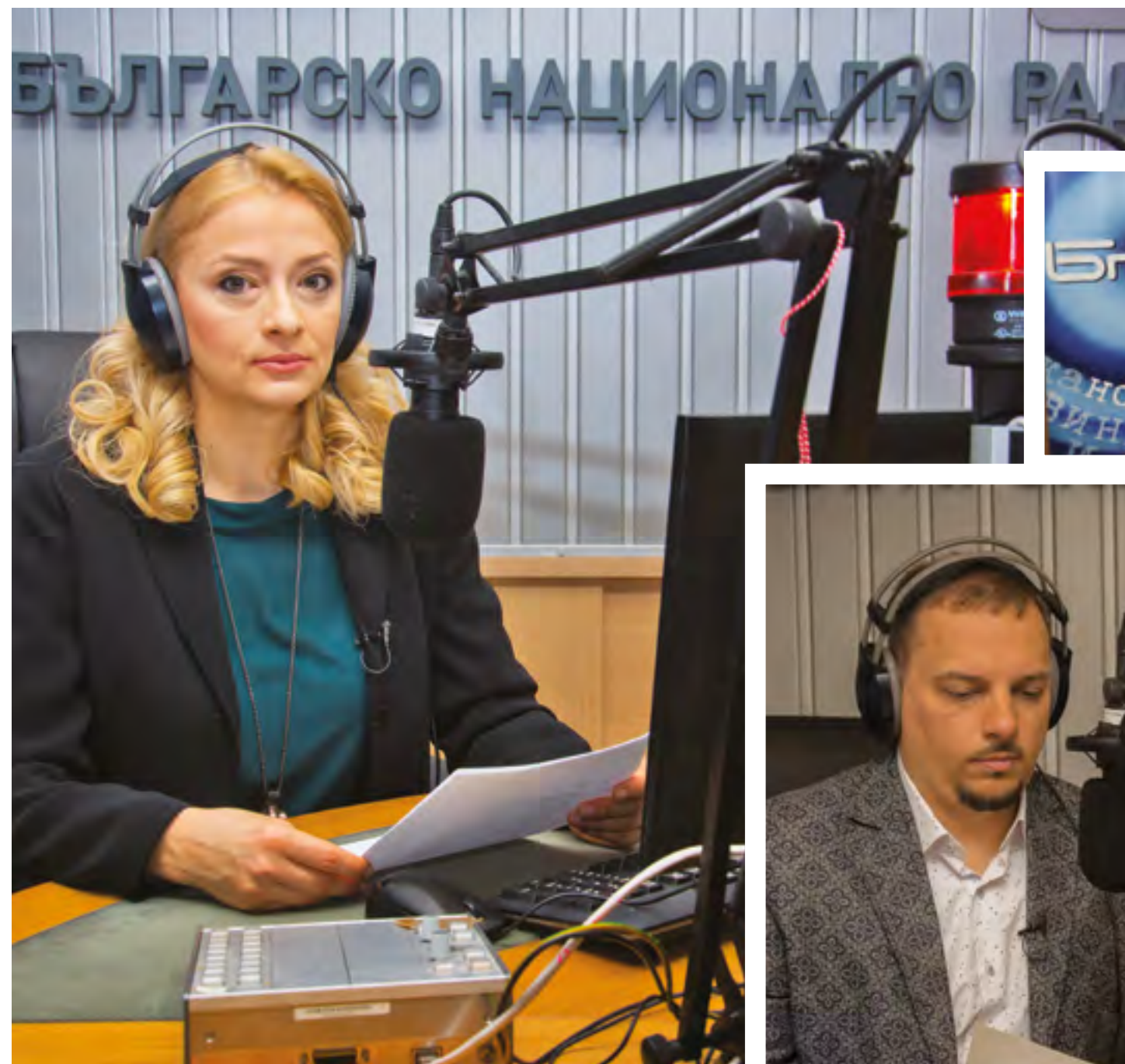
БИГ БЕНД

ОРКЕСТЪР ЗА
НАРОДНА МУЗИКА

СМЕСЕН ХОР

ДЕТСКИ РАДИОХОР

ВОКАЛНА ГРУПА
„РАДИОДЕЦА“



„ХОРИЗОНТ“

10700

НОВИНАРСКИ ЕМИСИИ

1196

АКТУАЛНИ ИНФОРМАЦИОННИ
ПРЕДАВАНИЯ

1664

РАЗВЛЕКАТЕЛНИ
ПРЕДАВАНИЯ

52

ПРЕДАВАНИЯ, ПОСВЕТЕНИ
НА КУЛТУРА

10

ПОДКАСТ ПРЕДАВАНИЯ
С ОБЩО 171 ЕПИЗОДА

2600

МИНУТИ ЕФИРНО
СЪДЪРЖАНИЕ ЗА ДЕЦА

„ХОРИЗОНТ“ е водещата информационна радиопрограма в България.

АКТУАЛНОСТТА

Програма „ХОРИЗОНТ“ е водещата програма за новини, актуална информация и публицистика. Тя е безспорен информационен лидер на българския медиен пазар. В социологическите проучвания аудиторията отрежда на програмата първо място като надежден информационен източник.

ПАНДЕМИЯТА

С бързата и точна информация от България и света, стотици експертни мнения и коментари „ХОРИЗОНТ“ осигури на слушателите на БНР максимална информираност за пандемията, ваксинирането и здравето чрез проекта „COVID-19 – ЕДНА ГОДИНА ПО-КЪСНО“. „ХОРИЗОНТ“ пое и общественото информационно предизвикателство – отразяването на ваксинацията и борбата с фалшивите новини със седмичната рубрика „COVID-19 И ВАКСИНИТЕ – ДУМАТА ИМАТ ЕКСПЕРТИТЕ“.

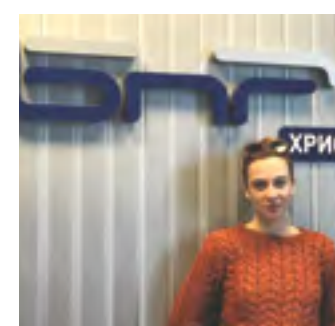
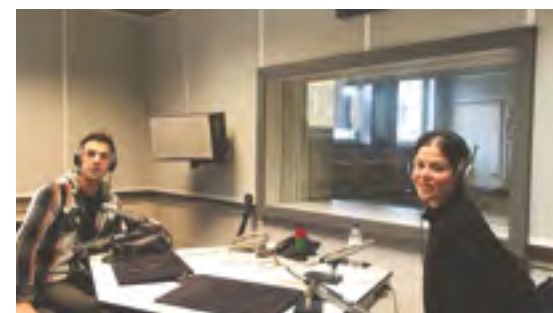
ИЗБОРИТЕ

Програма „ХОРИЗОНТ“ е доказан лидер в създаването на качествено радио съдържание. През 2021 г. екипът на програмата се отличи с три проекта – „ПРЕДИ ИЗБОРА“, „ПРЕНАРЕЖДАНЕ“ и „БЪЛГАРИЯ ИЗБИРА“. В над 60 репортажа те обхванаха обществените нагласи, очаквания и проблеми, а и политическите заявки във всички области на страната преди парламентарни и президентски избори.

ПОДКАСТИТЕ

В годината на пандемия програмата разви своето съдържание и извън ефира, като реализира и пълна палитра от 10 тематични подкаста, посветени на социалните и икономически ефекти от пандемията, изкуствения интелект или пък живота на българите в чужбина, съвместно с Радио България.

ПРЕЗ 2021 Г. ПРОГРАМА „ХРИСТО БОТЕВ“ ПРЕДПРИЕ НАЙ-СЕРИОЗНОТО ОБНОВЯВАНЕ НА СТИЛИСТИКАТА И ЗВУЧЕНЕТО СИ С НОВА ПРОГРАМНА СХЕМА И НОВИ ПРЕДАВАНИЯ.



ТРАДИЦИЯ,
НОВАТОРСТВО,
ТВОРЧЕСТВО!

„ХРИСТО БОТЕВ“

ВИНАГИ ЗА КУЛТУРАТА!

„ХРИСТО БОТЕВ“ е националната програма за култура и образование. Тя също отбелязва своите 50 години – с музикална, публицистична и културна линия.

728 АКТУАЛНИ И ПУБЛИЦИСТИЧНИ ПРЕДАВАНИЯ

860 МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

1092 ПРЕДАВАНИЯ ЗА КУЛТУРА

624 ОБРАЗОВАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

156 ПРЕДАВАНИЯ ЗА ХОРА С УВРЕЖДАНЯ И В НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕНИЕ

МУЗИКАТА

През 2021 г. програмата представя на слушателите изключително богата музикална програма от общо 1487 концерта – От „Софийски музикални седмици“, Международния музикален фестивал „Варненско лято“ и десетките концерти на Еврорадио до откриването на сезона на Миланската Скала и спектаклите от Метрополитън опера – Ню Йорк.

КУЛТУРНИТЕ ПРЕДАВАНИЯ

Акцент в програмата – най-стойностното от българската и световната култура в различни представяния и формати, с преки излъчвания и репортажи на събития и фестивали. В ефира и в дигитална среда се появиха нови предавания: кросмедийното „Кино с думи“ в партньорство с платформата No Blink, „Литературата. Начин на употреба“ и дискуссионното „Гласът на времето“.

ОБРАЗОВАТЕЛНАТА ЛИНИЯ

Фокусът през 2021 г. беше върху постиженията в науката и медицината, задълбочените анализи върху българската и световната история, разглеждането на проблемите на езика и на езиковата култура, на фалшивите новини и изграждането на медийна грамотност.



РАДИО ТЕАТЪР

Радиопостановки с текстове от българската и световната граматургия, които поддържат и развиват уникалния за българския медиен пейзаж Радиотеатър, с над 80-годишна традиция. БНР развива радиоателие за българска продукция. Основна цел на творческия екип е продуциране на изградна и документална радиограматургия и акустични програми. Фондът на редакцията включва около 4000 заглавия. Най-старите, съхранени в Златния фонд на БНР, са безценни паметници на българския театър и актьорска школа.

- БНР е единствената медия, която създава и продуцира радиотеатър.
- През 2021 г. екипът на програма „ХРИСТО БОТЕВ“ създаде близо 2300 минути радиотеатър за възрастни и 182 минути за деца.
- 200-годишнината от рождението на Фьодор Достоевски беше отбелязана с радиоадаптация на „Бедни хора“ в сериал от 6 части.
- 79 години след създаването му през 1942 г. романът „Чужденецът“ на нобеловия лауреат Албер Камю стигна до българската публика в аудиоверсията в 35 епизода.

ХУМОР, САТИРА И ЗАБАВА

И през 2021 г. екипът на „Хумор и сатира“ доказва, че смешните радиопредавания са сериозна работа. Бяха подготвени общо 156 издания на рубриките „Кабаре Фата Моргана“, „Академия Комика“ и „Голямата къща на смешните хора“ с обща продължителност 182 часа, както и 52 издания на новия половинчасов съботен анимиран концерт с песни от фестивала на сатиричната и хумористичната песен „Златният кос“. Продължи работата по разработването на радиоверсия на жанра „stand-up comedy“ в 12 издания на „Открито студио“ с общо времетраене 18 часа с участието на известните български актьори: Георги Мамалев, Христо Гърбов, Невена Бозукова, Валентин Ганев, Йоана Темелкова и още много други. Започна работата по радиоверсия на жанра „One Man Show“ в „Хоум офис“ с актьора Пламен Манасиев в 6 едночасови издания.



РАДИО БЛАГОЕВГРАД

БЛИЗО ДО ХОРАТА –
ВИНАГИ И НАВСЯКЪДЕ!

Според социологическите проучвания Радио Благоевград е безспорен информационен лидер на Югозапада и е една от най-авторитетните и уважавани институции в региона. Тематичните акценти в програмата са свързани с образованието, здравеопазването, икономиката, екологията, етническата толерантност, културата. Медията разработва рубрики, насочени към уязвимите групи хора, децата и младежите. Радиото организира и провежда социалнозначими кампании като „С огъня шега не бица“, „Пътувай безопасно“, „С отношение към всяка канка“ и „От теб зависи“ (за Ваксинарането).

6 935 РЕГИОНАЛНИ
НОВИНАРСКИ ЕМИСИИ

780 АКТУАЛНИ ИНФОРМАЦИОННИ
ПРЕДАВАНИЯ

1393 РАЗВЛЕКАТЕЛНИ/МУЗИКАЛНИ
ПРЕДАВАНИЯ

95 ПРЕДАВАНИЯ
ЗА КУЛТУРА

160 ОБРАЗОВАТЕЛНИ
ПРЕДАВАНИЯ

77 РУБРИКИ ЗА ХОРА С УВРЕЖДЕНИЯ
ИЛИ В НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕ-
НИЕ

294 СТРИЙМОВЕ ОТ СЪБИТИЯ

МУЗИКАЛНИЯТ КОНКУРС „ЗВЕЗДИ В РАДИОТО“

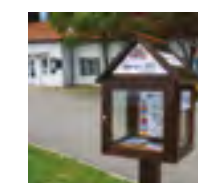
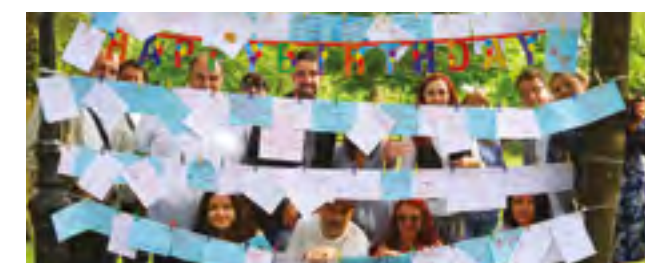
Всяка година на сцената на радиото „изгряват“ звезди. През 2021 г. беше реализирано 10-ото юбилейно издание на конкурса за млади изпълнители в областта на класическата, популярната и фолклорната музика „Звезди в Радиото“. Кулминация на конкурса е галаконцертът на лауреатите, организиран съвместно с НХГ „Св.св. Кирил и Методий“ – Благоевград, и с подкрепата на община Благоевград.

„ЗЕЛЕНА СВЕТЛИНА ЗА БЪЛГАРСКАТА МУЗИКА“

Една от новите, запомнящи се рубрики, чиято мисия и цел е да подкрепя съвременната българска музика и култура, а заедно с това и националната ни идентичност. Рубриката дава поле за изява както на млади български артисти, които са в началото на своето професионално развитие, така и на утвърдени и обичани от цели поколения изпълнители. Основна задача на „Зелена светлина за българската музика“ е разкриването на приемствеността в музиката.

„АЛАРМА ЮГОЗАПАД“

През 2021 г. започна и ново седмично предаване за култура и музика „Аларма Югозапад“. То се фокусира върху различни тенденции от областта на литературата, киното, съвременните изкуства. Една от основните тематични посоки е търсенето на пресечни точки между различните култури на Балканите, които въпреки географската близост и общото историческо минало често не се познават достатъчно добре.



РАДИО БУРГАС

10 ГОДИНИ БНР БУРГАС!

БНР Бургас е водещ източник на достоверна информация в региона – в ефир и онлайн. YouTube каналът му предлага 100 епизода на проекта „Рестартирай Европа по-силна за теб“ и 24 епизода на оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“. Слушателите на радиото станаха зрители на над 90 стрийма от концерти като: „БНР Бургас подкрепя българската музика“, онлайн фолклорния концерт на БНР, фестивалите „Солинария“, „Бургас и морето“, „SPICE Music Festival“.

671	АКТУАЛНИ ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ
638	РАЗВЛЕКАТЕЛНИ/МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ
576	ПРЕДАВАНИЯ, ПОСВЕТЕНИ НА КУЛТУРА
561	ОБРАЗОВАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ
2013	РЕГИОНАЛНИ НОВИНАРСКИ ЕМИСИИ
79	ПРЕДАВАНИЯ ЗА ХОРА С УВРЕЖДАНЯ ИЛИ В НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕНИЕ
343	МИНУТИ ЕФИРНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА ДЕЦА
41	СТРИЙМИНГА НА „ПРИКАЗНИ ИСТОРИИ С БНР БУРГАС“

ЛИНИЯТА „БЛИЗО ДО ВАС“

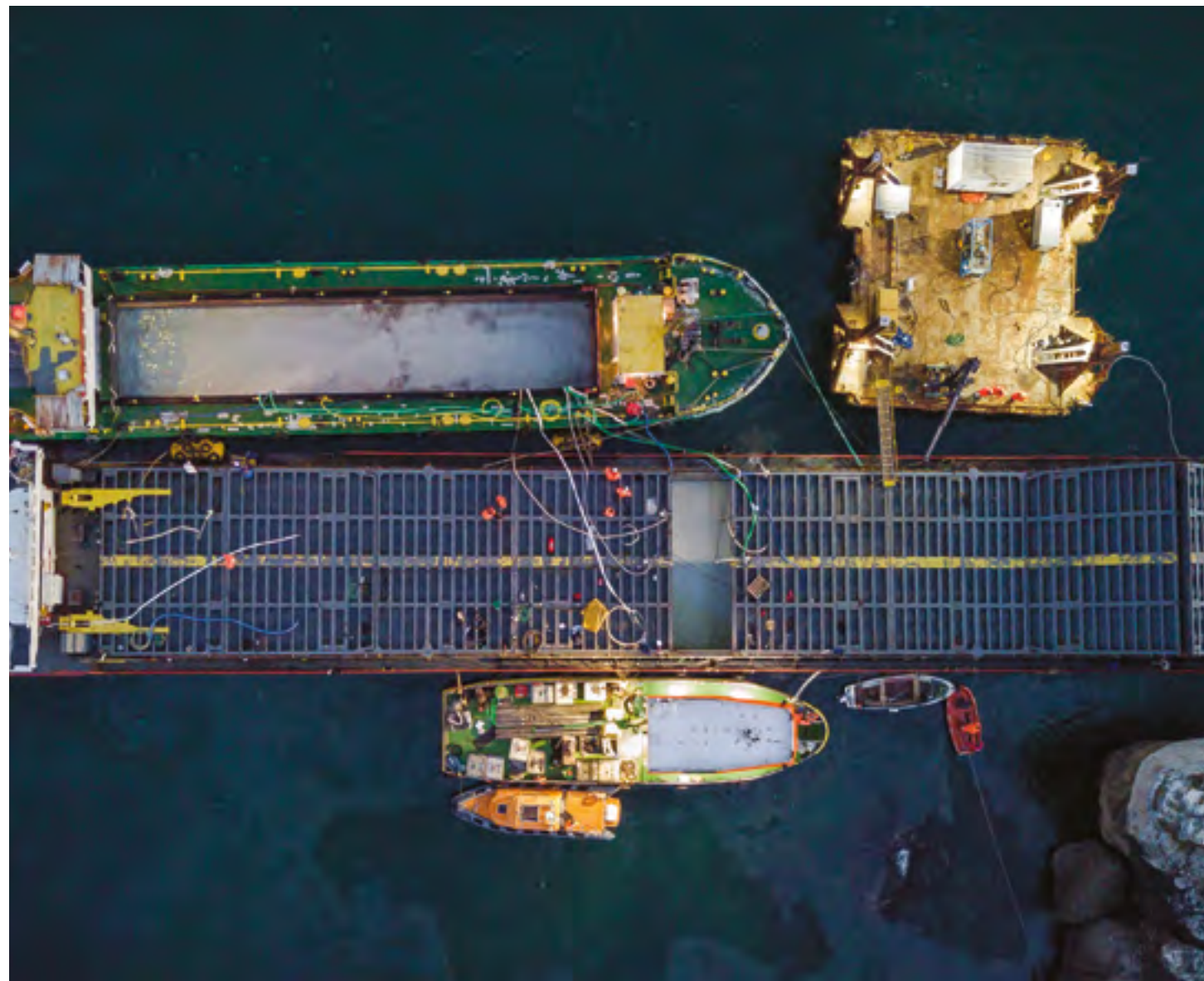
През 2021 г. радиото обръща внимание на предизвикателствата пред бизнеса през туристическия сезон, презастрояването на Черноморието, социално-икономическата действителност в условията на пандемия, ваксинацията и зелените сертификати, изборите за народни представители, гражданските протести, тежките пътни инциденти, завишените цени на енергоносителите.

СОЦИАЛНАТА ОТГОВОРНОСТ

БНР Бургас продължава да бъде активно в работата си за обществото с кампаниите „Приказни истории с БНР Бургас“, „Маратон на четенето“, „СПРИ! Давам път на пешеходец“, „Дари и помози“, „Спаси икона“. В подкрепа на хората в неравностойно положение.

ЗА ИЗКУСТВОТО И КУЛТУРАТА

Онлайн концерти, премиери на театри, изложби, празници на детската книга са част от акцентите на регионалната програма. Под мотото „БНР Бургас подкрепя българската музика“ се представя творчеството на млади автори. БНР Бургас е и организатор и партньор на младежкия Арт фестивал за класическа музика „СОЛИНАРИЯ“ в Созопол, празниците на остров „Света Анастасия“, „Приморска перла“, „Аполония“.



АКТУАЛНИ, ОТГОВОРНИ,
ИНТЕРЕСНИ!



РАДИО ВАРНА

Радио Варна през 2021 г. отделя специално внимание на репортерски разработки, свързани с четирите национални вота, но основно с особеностите на живота и бизнеса по българското Черноморие и в Североизточна България – на местните предприемачи, морския бизнес, туризма, земеделието, новата бежанска вълна. Радиото откликва със задълбочена журналистическа работа по стотиците сигнали на слушатели по теми, свързани с КОВИД обстановката, Ваксинацията и местните инфраструктурни проблеми. Често регионалната медия се явява единственият обществен посредник между слушателите си и институциите при решаването на проблемите им.

1304	ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ
836	РАЗВЛЕКАТЕЛНИ И МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ
156	КУЛТУРНИ ПРЕДАВАНИЯ
52	ОБРАЗОВАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ
3467	РЕГИОНАЛНИ НОВИНАРСКИ ЕМИСИИ
26	ПРЕДАВАНИЯ ЗА ХОРА В НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕНИЕ

КУЛТУРНИТЕ СЪБИТИЯ

Артсалоните, Концертното и звукозаписно студио на Радио Варна се утвърждават като новите сцени за представяне на изкуство в града и региона, предпочитани за изява и от международни творци. Въпреки сложната ситуация, провокирана от пандемията, в арт-пространствата на радиото през годината са проведени над 300 събития, на които медията е била домакин, партньор или съорганизатор.

В ДИГИТАЛНАТА СРЕДА

Визуализации, стрийминг от събития и видеоматериали допълнително налагат бранда bnr.bg/varna като най-търсения и най-сигурния източник на информация в региона. Профилът на радиото във Facebook обхваща над 40 хиляди последователи. Историята с изтеглянето на товарния кораб Vera Si от Варненския залив е сред емблематичните събития на годината. Екипът на Радио Варна и кореспондентът на БНР в Добрич Мая Щърбанова предаваха денонощно от мястото на събитието с включвания в новинарските емисии и с множество видеостриймове на живо.

УСПЕШНИТЕ НОВИ ПРОЕКТИ

Четири изключително различни по характер проекта могат да се открият през 2021 г., създадени от екипа на Радио Варна: WAVE CHECK музикален хип-хоп радиопроект с рапъра Явор Янакиев – 100 кила; проектът „По границата“ на фотографа Румен Сарандев и репортера Александър Йорданов, които пряко „от браздата“ разказаха и показаха живота на местните хора и мигрантската вълна от края на лятото на 2021 г.; съвместният проект „Септември на Данте“, посветен на 400-годишнината от смъртта на Данте Алигиери. Партньори на медията бяха изкуствоведът Лица Боева и актьорът Ицхак Финци; „Катедралата на Варна“ – съвместен проект между БНР и Варненската строителна камара, по идея и с основното участие на екипа на Радио Варна. Чрез проекта стартира национална дарителска кампания за почитване на фасадата на катедралния храм „Свето Успение Богородично“ във Варна.



РАДИО ВИДИН

Радио Видин е важният обществен посредник между хората и институциите в най-бедния регион в Европейския съюз, като поставя и търси решения на проблемите. Радио Видин работи за достоверна информация, но и с грижа за духа на своите слушатели.

1052	АКТУАЛНИ ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ
895	РАЗВЛЕКАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ, ОТ ТЯХ 630 МУЗИКАЛНИ
318	ПРЕДАВАНИЯ, ПОСВЕТЕНИ НА КУЛТУРА
212	ОБРАЗОВАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ
1844	РЕГИОНАЛНИ НОВИНАРСКИ ЕМИСИИ
53	ПРЕДАВАНИЯ ЗА ХОРА С УВРЕЖДАНЯ ИЛИ В НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕНИЕ
3480	МИНУТИ ДЕТСКО СЪДЪРЖАНИЕ
66	СТРИЙМА НА ВОДЕЩИ СЪБИТИЯ
2	ПОДКАСТА С ОБЩО 305 СЕРИИ – „ПОСОКИТЕ НА ДЕЛНИКА“ И „КАЛЕЙДОСКОП“

КАРТИНАТА В РЕГИОНА

Тематиката, свързана с пандемията от Ковид-19 с фокус върху ваксинацията и бъдещото развитие, както и безпрецедентните четири изборни кампании в рамките на 2021 г., преобладаваха в работата на журналистическите екипи и във Видин. С преки включвания от различни точки на Северозападна България, репортажи и извънредни емисии новини те представиха най-важното от картината в региона.

ЗДРАВНАТА ЛИНИЯ

Радио Видин отстоява професионално любопитство към основните теми, които възбудят неговата слушателска аудитория – социалните проблеми, демографската криза и икономическото състояние на Северозапада. Продължават партньорствата с РЗИ Видин в инициативите „Движение за здраве“ и „Живот без зависимости“.



РАДИО КЪРДЖАЛИ

Радио Кърджали е най-новата регионална радиостанция на БНР – само на 6 години. Тя е единствената в страната, която е интегрирала в своята програма предавания на майчин език, различен от българския. Изготвяни от Радио България, всеки ден в ефира ѝ звучат по три часа новини, репортажи, интервюта и музика на турски език в трансграничния регион България – Гърция – Турция.

2364 ЕМИСИИ РЕГИОНАЛНИ
НОВИНИ

572 АКТУАЛНИ И ПУБЛИЦИСТИЧНИ
ПРЕДАВАНИЯ

818 РАЗВЛЕКАТЕЛНИ
МУЗИКАЛНИ АВТОРСКИ
ПРЕДАВАНИЯ

52 МЛАДЕЖКИ ПРЕДАВАНИЯ

104 СПОРТНИ, СЪВМЕСТНО
С РАДИО ПЛОВДИВ

52 ПРЕДАВАНИЯ ЗА КУЛТУРА
И ИЗКУСТВО

НОВИТЕ ПРЕДАВАНИЯ

„Вселена Музика“ – предаване за танцувална музика с водещ диджей Арго – Георги Аргиров, което свързва ъндърграунда на София със Слънчев бряг в ефира на Радио Кърджали, „Синева“ с Тавит Мачикян – един от най-добрите пианисти в региона и звукорежисьор в Радио Кърджали, „Пясъците на времето“ с Илияна Типова – актриса и редактор в Радио Кърджали, и „Ноти в сатен“ с Маргарита Манграджиева.

ФОЛКЛОРНАТА ЛИНИЯ

Всеки месец радиото гостува на една от общините в региона. И на всеки голям празник радиото е сред хората в Родопите чрез изнесени студиа. „Ние правим едни от най-популярните фолклорни предавания в ефира на Южна България. Гласът на гайдата е широк като душата на родопчанина и красив като махалите с каменни къщи“, гордеят се журналистите от радиото. Пример за това са емблематичните фолклорни предавания „Полет над Родопите“ с Божидар Чолаков и „На разсъмване“ с Филип Синапов, направени с душа и мерак.



РАДИО ПЛОВДИВ

Радио Пловдив е безспорният лидер в своя регион на покритие и първото българско радио, излъчващо на живо в интернет от март 1998 година. Радио Пловдив отстоява всекидневно свободата на словото и мисълта и предизвиква обществен дебат с вярата, че „в сблъсъка на мнения ставаме по-информирани, по-независими, по-свободни, а и по-толерантни“.

884 АКТУАЛНИ ИНФОРМАЦИОННИ
ПРЕДАВАНИЯ

1652 РАЗВЛЕКАТЕЛНИ/МУЗИКАЛНИ
ПРЕДАВАНИЯ

676 ПРЕДАВАНИЯ ЗА КУЛТУРА

208 ОБРАЗОВАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ

4420 РЕГИОНАЛНИ НОВИНАРСКИ
ЕМИСИИ

52 ПРЕДАВАНИЯ ЗА ХОРА
С УВРЕЖДЕНИЯ ИЛИ В
НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕНИЕ

102 СЕРИИ ОТ ДВАТА ПОДКАСТА –
„ВЕЛИКИТЕ ЕВРОПЕЙЦИ“ И „СВЕТЪТ
НА КНИГИТЕ“

НАД **100** СТРИЙМА

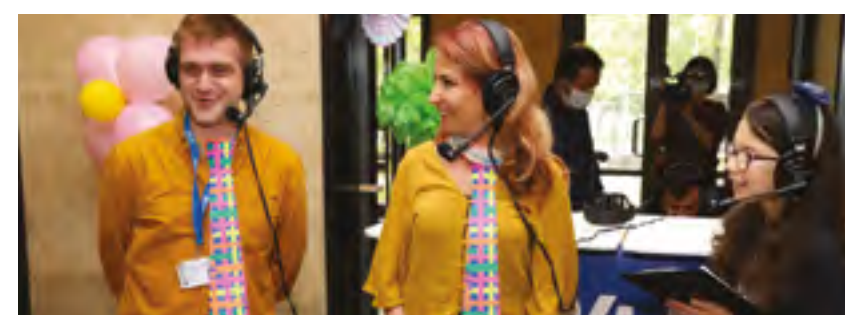
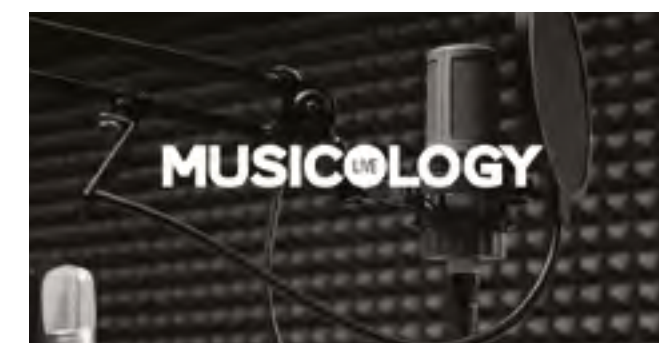
НАД **60** ВИДЕОРЕПОРТАЖА

НОВИТЕ ПРЕДАВАНИЯ

„Град под града“ се фокусира върху историите и преживяванията на хората, които остават под повърхността на големите и ежедневни новини. „Следобед с Едит“ разработва теми и сюжети, които задават слушателите, с внимание към социални, екологични и градски каузи. „Музика плюс“ предлага интересни факти, свързани с българските изпълнители и тяхната нова продукция с акцент върху пловдивските групи и гостуващи в града изпълнители.

ИЗБОРНА ГОДИНА

Програмата на Радио Пловдив през 2021 г. преминава под знака на изборните кампании за парламент и президент и очакванията на слушателите към новата власт. Във фокуса на внимание са още проблемите, породени от Ковид-19, протестите на засегнатите браншове и ваксинационната кампания, както и събитията от богатия културен календар на Пловдив в условията на пандемия.



РАДИО СОФИЯ

Радио София е програмата, ангажирана пряко с важните въпроси на столицата и региона, както и със задачата да популяризира качествена, нова музика за своите слушатели. Както водещите, така и участниците, а и слушателите на радиото са с подчертан младежки профил и съвременен вкус. През 2021 г. новите му предавания са „Киното и градът“ и „Ние, децата“.

570 РЕГИОНАЛНИ ЕМИСИИ
НОВИНИ

2965 МИНУТИ ЗА ПРЕДАВАНИЯ
ПО АКТУАЛНИ И ПУБЛИЦИСТИЧНИ
ТЕМИ

2500 МИНУТИ, ПОСВЕТЕНИ НА МУЗИКА И
РАЗВЛЕКАТЕЛНИ ТЕМИ,
СМЕСЕНИ С КУЛТУРА И НАУКА

52 БРОЯ ПРЕДАВАНИЯ
ЗА ДЕЦА

4 РАЗЛИЧНИ ПОДКАСТА
В 366 БРОЯ

БЛИЗО **45** СТРИЙМА

„СПОРТНА СРЕЩА“

„Спортна среща“ е акцент от програмата, който не гледа на спорта само от страната на фактите, а поглежда и от философската. Подкастът на „Спортна среща“ умело доказва как един различен подход към спорта може да запали дори хората, които не са толкова запознати с правилата на играта.

„MUSICOLOGY LIVE“

Едно от ключовите предавания на програма „Радио София“ е „Musicology LIVE“. Логичното развитие на дългогодишния ефирен проект за качествена музика на Мартен Роберто Musicology LIVE събира най-големите звезди в България в поредица от стилни концерти в акустична стилистика, умело поднесени в неузнаваемо интимната обстановка на Студио 1 на БНР.

„ВАШИЯТ КВАРТАЛ Е НАШАТА КАУЗА“

Радио София търси и намира най-неотложните проблеми на всеки един квартал от столицата, като по този начин се сближава със своята аудитория. И в комуникация с естествените си съмишленици – гражданите на столицата, на живо и онлайн, а и с овластените лица – радиото помага за решаването на проблемите в града. За целта – мобилното студио на Радио София действа ефективно от най-горещите точки, включително чрез стрийм предавания.



РАДИО СТАРА ЗАГОРА

„Ще бъдем навсякъде, където има проблеми, за да помогнем на тези, от които зависи, да ги решат“, е мотивът за работа в Радио Стара Загора. През 2021 г. то отбелязва 85-годишнината от създаването на медията. Това е повод и за филма „История за радиото“, в който са събрани документалните свидетелства за създаването и развитието на радиото и историите на хората, работили там.

779	АКТУАЛНИ ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ
4264	РЕГИОНАЛНИ ЕМИСИИ НОВИНИ
426	РАЗВЛЕКАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ
104	ОБРАЗОВАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ
22	ПРЕДАВАНИЯ ЗА КУЛТУРА
732	МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ
87	ПРЕДАВАНИЯ ЗА ДЕЦА

СТАРА ЗАГОРА ПЪТУВА

През 2021 г. Радио Стара Загора отиде при хората по места чрез изнесени студиа в Свиленград, Ямбол, Сливен, Хасково, Раднево, Казанлък. Жителите на тези населени места „видяха“ радиото. Всички изнесени студиа оставиха и спомен – заснети 40 – 45 минутни филми, които са публикувани във Facebook страницата и YouTube канала на радиото.

НОВИТЕ ПРОЕКТИ

„Флашмоб“ е новото предаване за култура с теми от областта на литературата, визуалните и сценичните изкуства, фестивали, музикални събития, виртуална и градска култура, личен стил. През 2021 г. радиото подготвя и подкастите – „Часът на Хипократ“, „За книгите“, „Вечерен джаз“.

ТОЧНО И НАВРЕМЕ!

РАДИО
ШУМЕН

Радиото на българския Североизток излъчва 24-часова информационно-музикална програма в Шуменска, Търговищка, Разградска, Силистренска и Русенска област и публикува съдържание и онлайн. Само във Facebook има над 50 хиляди последователи.

626 АКТУАЛНИ
ПРЕДАВАНИЯ

416 РАЗВЛЕКАТЕЛНИ
ПРЕДАВАНИЯ

469 МУЗИКАЛНИ
ПРЕДАВАНИЯ

2939 РЕГИОНАЛНИ
НОВИНАРСКИ ЕМИСИИ

12 СТРИЙМА ОТ СЪБИТИЯ

СОЦИАЛНАТА
МИСИЯ

В година на четири вота и на пандемия екипът на радиото, заедно с рокерите от клуб „The Devils“, станаха двигатели на кампанията „Жълти стотинки. Деца помагат на деца“. Резултатът е, че шуменци и хората от региона събират достатъчно средства за респиратор за Неонатологичното отделение на МБАЛ Шумен.

„СЪЗДАТЕЛИ НА
БЪЛГАРСКАТА
ДЪРЖАВА“

През 2021 г. Радио Шумен успява да издигне и да запише гласовете на творческия екип, изградил мемориалния комплекс „Създатели на българската държава“. Интервюта са излъчени в ефира и качени на сайта на БНР по повод 40-ата годишнина от откриването на паметника.


 BNR
2021

ДИГИТАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ

През 2021 г. Българското национално радио продължи да развива своя най-голям сайт – bnr.bg, с акцент върху новинарското съдържание. Епидемията от Covid-19 и необходимостта от достоверна информация превърнаха дигиталните платформи на медията в търсен източник на точни данни и експертни мнения.

ПРЕЗ 2021 Г. БНР ОТЧИТА:

182 294 ПУБЛИКАЦИИ

10 ЕЗИКА МУЛТИЕЗИКОВО
СЪДЪРЖАНИЕ НА
10 ЕЗИКА

НАД **12 000 000** ПОТРЕБИТЕЛИ



РАДИО БЪЛГАРИЯ

85 ГОДИНИ ГОВОРИМ
НА ВАШИЯ ЕЗИК

Всички езикови версии на уеб сайта на „Радио България“ достигат онлайн до 3 500 000 души според Google Analytics. През 2021 г. Радио България отбеляза 85 години от първите предавания за чужбци на БНР. Чуждоезиковите екипи на БНР разказват за България на английски, немски, френски, испански, руски, сръбски, гръцки, албански, турски. А наг 360 са публикациите в уеб сайта на БНР за живота на българите зад граница – новини, интервюта, репортажи, аудио и видео.

540 ЧУЖДОЕЗИКОВИ НОВИНАРСКИ ЕМИСИИ – ЕФИРНИ И В ПОДКАСТ

520 БРОЯ АКТУАЛНИ ИНФОРМАЦИОННИ ПРЕДАВАНИЯ

364 РАЗВЛЕКАТЕЛНИ И МУЗИКАЛНИ ПРЕДАВАНИЯ НА ТУРСКИ ЕЗИК

52 ПРЕДАВАНИЯ ЗА КУЛТУРА НА ТУРСКИ ЕЗИК

52 ОБРАЗОВАТЕЛНИ ПРЕДАВАНИЯ НА ТУРСКИ ЕЗИК

52 ЧАСА ЕФИРНИ ПРЕДАВАНИЯ ЗА ДЕЦА НА ТУРСКИ ЕЗИК

НАГ **30000** ПУБЛИКАЦИИ НА 10 ЕЗИКА НА САЙТА В BNR.BG

НАГ **300** НОВИНАРСКИ ПОДКАСТА НА 9 ЧУЖДИ ЕЗИКА

НАГ **1000** ЧАСА ОРИГИНАЛНА ЕФИРНА ПРОГРАМА ЗА ТУРСКАТА ОБЩНОСТ В БЪЛГАРИЯ

ГРИЖАТА ЗА МАЛЦИНСТВАТА

От фестивала на турския фолклор, проведен в с. Руйно, Община Дулово, екип на програмата в сътрудничество с „Музикална къща БНР“, реализира успешно серия от записи на автентична музика на турската общност, която влезе в музикалния фонд на БНР и се използва активно в предаванията на турски език.

„РОДИНА ЗАД ГРАНИЦА“

Огромен интерес сред българите в чужбина и сред чужденците в България предизвика „Родина зад граница“ – съвместна рубрика и подкаст на „Радио България“ и програма „ХОРИЗОНТ“ и публичен форум за среща с представители на българските общности зад граница и с чужденци, избрали България за свой временен или постоянен дом.

ГЛАСЪТ НИ ПО СВЕТА

“След петгодишно прекъсване, през 2021 г., „Радио България“ възобнови дневните си звукови информационни интернет излъчвания на чужди езици. „България днес“ се превърна в разпознаваема и търсена програма, предлагаща новини и актуална информация от и за България на девет езика. Програмите могат да бъдат слушани от всяка точка на света на съответната езикова версия на уеб сайта bnr.bg. „Bulgaria Today“ на английски може да се слуша и чрез платформата Spotify.



СЪДЪРЖАНИЕТО ЗА ДЕЦА

Е ЕДНА ОТ УНИКАЛНИТЕ
ХАРАКТЕРИСТИКИ
НА МЕДИЯТА.

Всяка сутрин програма
„ХРИСТО БОТЕВ“ излъчва в
ефира радиограматизации
по приказки, произведения
на българска и световна
класика, както и
оригинални радиопиеси за
деца.



ПРЕЗ 2021 Г. БНР СЪЗДАДЕ:

49 500 МИНУТИ ЕФИРНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ДЕЦА В НАЦИОНАЛНИТЕ И РЕГИОНАЛ-
НИТЕ СИ ПРОГРАМИ



2 319 МИНУТИ РАДИОТЕАТЪР ЗА ДЕЦА ОТ
ПРОГРАМА „ХРИСТО БОТЕВ“ И РАДИО
ВАРНА.

Единствената национална
медия с детски сайт – детско БНР



Вече 6 години продължават
„Приказни истории с БНР Бургас“
– конкурс, чрез който радиото
провокира децата сами да
измислят историите, които искат
да открият между кориците и да
ги изпратят. Така вече има пет
сборника с прекрасни истории,
родени от чистото детско
въображение. Книгите намират
място в училищните библиотеки,
читалища и литературни клубове.
За да достигне до повече деца,
екипът на БНР Бургас записва
аудиовариант на всеки сборник с
„Приказни истории“, който може да
бъде чул в сайта или в YouTube.

СРЕДНОДНЕВНО В

BNR.BG

СЕ КАЧВАТ ПО

500

ПУБЛИКАЦИИ

През годината сайтът беше оптимизиран, а чрез нови функционалности потребителите вече достигат до по-голям обем съдържание. Данните показват, че ако през декември 2020 г. са били разгледани малко над 6 милиона страници, то година по-късно техният брой е с 44% повече. В края на годината бяха отчетени рекордните за сайта 12 – 13 милиона прегледани страници месечно.

13 141 000

ПОТРЕБИТЕЛИ 2021 Г.

12 584 000

ПОТРЕБИТЕЛИ 2020 Г.

182 294

ПУБЛИКАЦИИ, СЪЗДАДЕНИ В BNR.BG ПРЕЗ 2021 Г.

ПРЕЗ ГОДИНАТА БЯХА СЪЗДАДЕНИ И НЯКОЛКО САЙТА, СВЪРЗАНИ С ОТДЕЛНИ СЪБИТИЯ:	
за парламентарните избори	azizbiram.bnr.bg
за проекта на БНР и Музикаутор „Земя на таланти“	bnr.bg/talanti/
за олимпийските игри в Токио	bnr.bg/tokyo2020
за благотворителната инициативата за ремонт на катедралата	bnr.bg/varna-cathedral

Времето, което гаген потребител остава в сайта на националното радио, се увеличава съществено с

32%

на годишна база.

Данните от

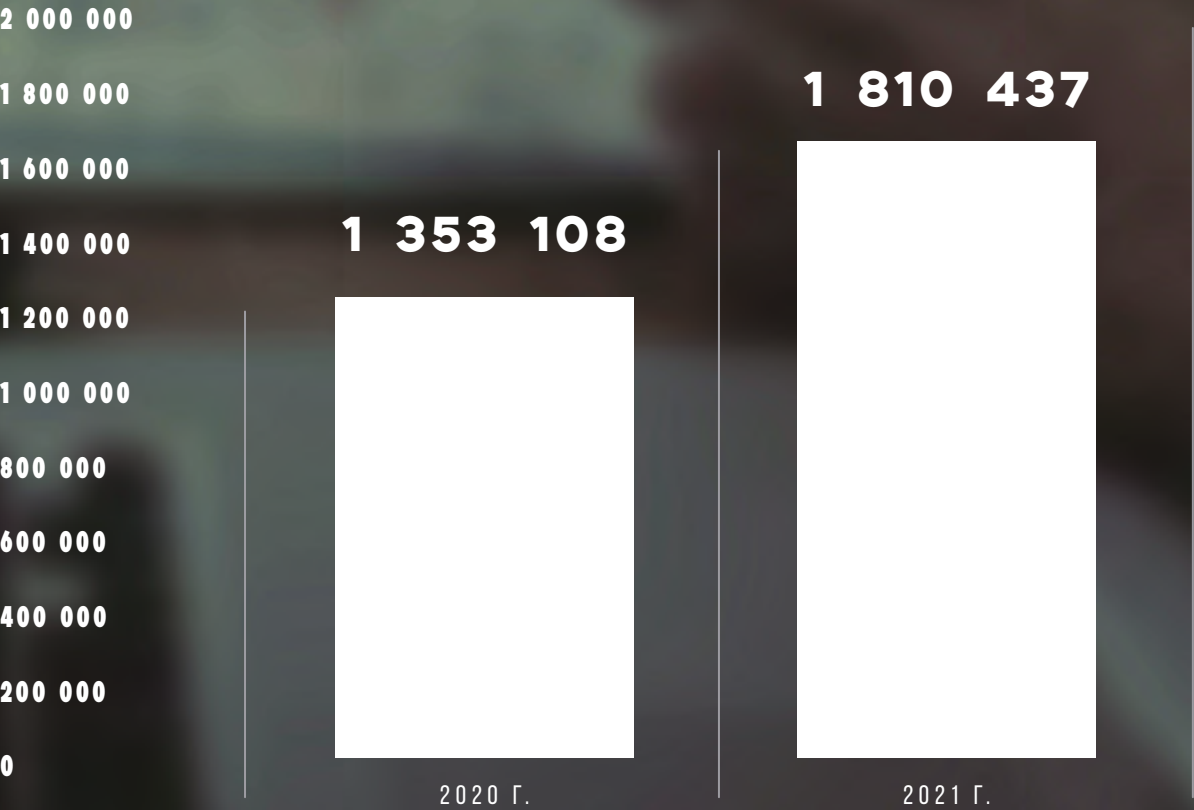
Google Analytics

показват, че расте броят на потребителите, които директно търсят сайтовете на Българското национално радио като източник на информация.

ИЗГРАЖДАМЕ И ЗАДЪРЖАМЕ ЛОЯЛНА ОНЛАЙН АУДИТОРИЯ, КОЯТО ЦЕНИ КАЧЕСТВЕНАТА И ДОСТОВЕРНА ИНФОРМАЦИЯ.

ДИРЕКТЕН ТРАФИК

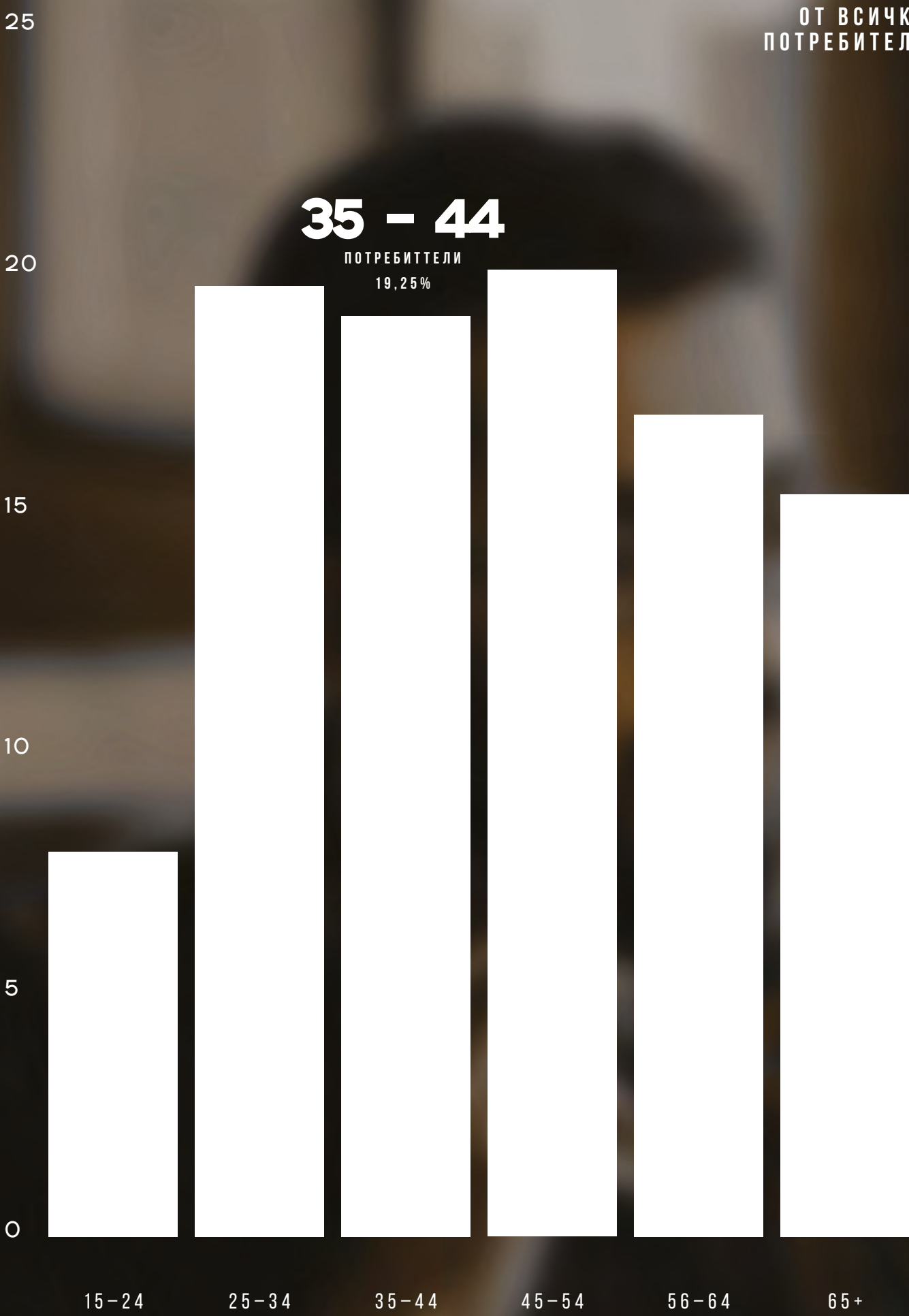
През 2021 г. потребителите, които са търсили директно страниците на БНР в интернет, са се увеличили с 34%.



ОТ ВСИЧКИ
ПОТРЕБИТЕЛИ

ДАННИ ЗА
ВЪЗРАСТ
И ПОЛ

Сайтът bnr.bg е предпочитан като източник на информация от всички възрастови категории в диапазона 25 – 65 години. Но най-силно изразена е аудиторията на активното население между 25 и 54 години. Сайдът на БНР е предпочитан поравно, както от мъжете, така и от жените.



БЪЛГАРИЯ		9 343 110
САЩ		1 018 428
РУСИЯ		399 063
ГЕРМАНИЯ		381 351
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ		260 196
ТУРЦИЯ		242 203
ФРАНЦИЯ		168 465
ГЪРЦИЯ		148 460
НОРВЕГИЯ		131 438
ИСПАНИЯ		127 242
ИРЛАНДИЯ		91 786
ТУРКМЕНИСТАН		89 113
ШВЕЦИЯ		76 021
НИДЕРЛАНДИЯ		65 102
ИТАЛИЯ		56 997
АВСТРИЯ		56,262
КИПЪР		49 256
БЕЛГИЯ		48 026
АЛБАНИЯ		43 640
МОЛДОВА		35 803

binar.bg

РЕСТАРТ

БНР

ПОДКАСТИТЕ

7 МУЗИКАЛНИ КАНАЛА

ФЪНК СОУЛ > БГ ПОП >

ПЪНК ДЖАЗ > ДЕТСКОТО БНР >

ДУЕНДЕ > ФОЛКЛОР > КЛАСИКА

През 2021 г. БНР продължи да налага успешно подкастите като дигитален продукт. Данните показват, че слушанията на месечна база се увеличават осезаемо.

През 2021 г. binar.bg беше трансформиран в платформа за радио, подкасти и музика. Към момента потребителите могат да слушат онлайн всички програми на БНР, над 20 подкаста и отложено слушане на 9 предавания. От пускането на новата платформа в последните дни на октомври до края на 2021 г. binar.bg е посетен от над 50 хиляди потребители и са прегледани повече от 330 хиляди страници.

Данните от GOOGLE ANALYTICS показват, че binar.bg е предпочитана платформа от по-младите хора – тенденция, която ще запазим чрез предлагането на атрактивни за тази аудитория продукти.

РЕЗУЛТАТИ

125 826

ПОТРЕБИТЕЛИ НА BINAR.BG

	ВЪЗРАСТ	ПОТРЕБИТЕЛИ	
1/	25 - 34	28 989	/ 22.46%
2/	45 - 54	23 973	/ 18.46%
3/	35 - 44	23 305	/ 18.07%
4/	55 - 64	19 882	/ 15.41%
5/	65+	19 686	/ 15.26%
6/	18 - 24	13 180	/ 10.22%



16

НОВИ ПОДКАСТА ПРЕЗ 2021

150 000

СЛУШАНИЯ НА ЕПИЗОДИТЕ В:

SOUNDCLOUD SPOTIFY APPLE PODCASTS GOOGLE PODCASTS

Къде и колко са се слушали подкастите на БНР през 2021 г. данни за Soundcloud.



Къде и колко са се слушали подкастите на БНР през 2021 г. – (данни за anchor.fm, Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts).





В поредна година на Covid пандемия, когато информацията за ваксините беше най-необходима, BNR създаде специален информационен подкаст „Covid Ваксините“, който стартира през август. Във всеки отделен епизод експерти, лекари, фармацевти и гр. споделяха информация за ваксините срещу коронавирус с основна цел – потребителите да имат информиран избор. За няколко месеца подкастът реализира хиляди слушания и споделяния в социалните мрежи.

БНР РЕАЛИЗИРА УНИКАЛНИ КАТО СЪДЪРЖАНИЕ ПОДКАСТИ:

**„КЛАСИЧЕСКИ
ВЪПРОС“** – с интересни факти, реални истории, музика в изпълнение на Симфоничния оркестър на БНР – това е първият подкаст за класическа музика у нас.

**„DGTECH
PODCAST“** – с всичко най-ново и полезно в областта на бизнеса, дигиталния маркетинг и реклама.

„257 PODCAST“ е подкастът за личностно и кариерно развитие на БНР, отличен с награда PR Приз 2021 г. Автори са журналистът Катя Василева и международният консултант по бизнес етикет и протокол и поведенчески коуч Кристина Крънчева.

**„ЧЕРНАТА
КУТИЯ“** е технологичен подкаст на тема изкуствен интелект.

**„COVID
ВАКСИНТЕ“** В поредица от епизоди здравният журналист Гергана Хрисчева разказва за темповете на

ваксинация у нас и по света. Нейни събеседници са експерти и лекари от най-големите и утвърдени здравни заведения у нас.

„ГОЛЕМИТЕ“ – подкастът, в който разказваме историите на значими личности от България с помощта на безценната колекция от аудио-документи на Златния фонд на Българското национално радио.

**„НА ВСЯКА
ЦЕНА“** е подкаст за най-актуалните финансови събития и новини у нас и по света.

**„ВЕЛИКИТЕ
ЕВРОПЕЙЦИ“** е поредица радиопортрети на значими фигури от европейската история, политика, наука, изкуство, култура, социален живот.

„ПОПКУЛТУРА“ прави ъндърграунда по-достъпен, а мейнстрийма прекалено сложен.

**„НЕРАЗКАЗАНИ
ИСТОРИИ“** за познати и не толкова познати личности, които вдъхновяват околните и правят света ни по-хубав.

„НАЧАЛЕН УДАР“ е подкастът на БНР за всичко най-важно в света на тениса.

„ТРЕТА ЛЕНТА“ разказва за важните събития от Русе и околността.

Подкастът **„СЛЕДВАЩИЯТ
ДЕН“** търси отговори на въпроса какъв ще е животът ни след края на кризата с COVID-19.

**„МЛАДИТЕ С
ИМЕ“** запознава с различни хора, които променят света около нас.

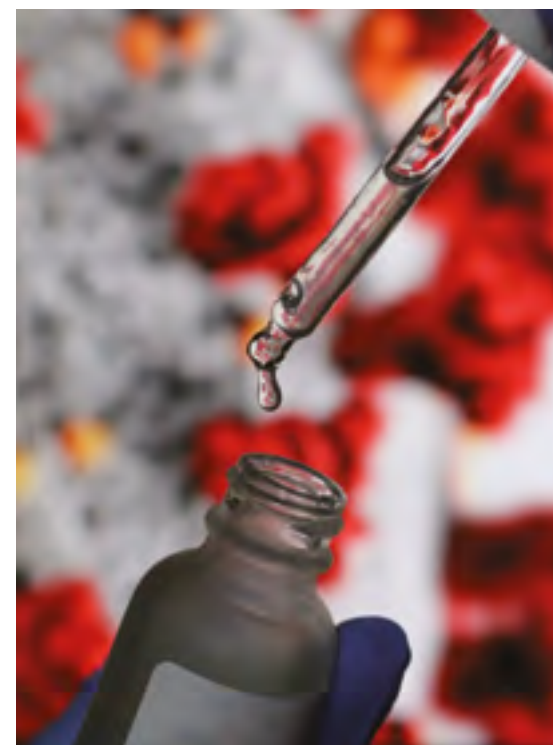
**„РОДИНА ЗАД
ГРАНИЦА“** – истории и политики за българи в чужбина и за чужденци в България.

През 2021 г. Българското национално радио продължи да бъде инициатор и организатор на нови и превърнали се в традиция събития и проекти. Основно предизвикателство при реализацията им беше променящата се епидемиологична обстановка, която изискваше подготовка на алтернативни варианти, разработване на нови дигитални формати, спешно преформатиране със смяна на дати, локации и участници и т.н. Въпреки променящите се условия и наложените ограничения, събитията запазиха институционалната традиция, като новите дигитални елементи подобриха качеството на крайния продукт и разшириха аудиторията. 2021 г. започна с отбелязването на **50-годишния юбилей на програмите „Хоризонт“ и „Христо Ботев“**, отразен широко в публичното пространство. Създадени бяха подкаст в пет епизода „Радиото помни“ и виртуални фотоизложби „50 години в 50 кадъра“ за всяка от програмите, с фотографии от снимковия архив на отдел „Интернет съдържание“ на Архивния фонд на БНР. **Годишнината на Радио България** беше отбелязана с дигитална кампания „85 г. говорим на Вашия език“, а възстановяването на звуковете емисии „България днес“ беше представено с ПР-кампания „Чуй България“. Церемонията за връчването на **Голямата награда „Сирак Скитник“** и годишните награди на БНР 2020, както и галаконцертът за връчване на наградите **„Музикант на годината 2019“** и **„Млад музикант на годината 2020“** заради наложените епидемиологични ограничения за първи път достигнаха до публиката изцяло дигитално. Въпреки техническите и логистични предизвикателства, в събитията беше запазена десетилетната традиция на тези престижни отличия, а дигиталният продукт достигна до хиляди зрители. Церемонията по връчване на наградата **„Будител на годината 2021“** в националната кампания, организирана от БНР, се реализира във физическа среда и достигна до милиони зрители и слушатели чрез излъчване по една национална телевизия и една програма на БНР, както и в социалните мрежи. През декември стартира и новата кампания **„Българските посланици на културата“** на програма „Христо Ботев“, която цели да фокусира вниманието върху творците, чиято работа надскача географските граници. В продължение на месец слушателите номинираха музиканти, художници, писатели, поети, актьори, танцьори, а жури избра 24-те имена, които бяха обявени на церемония, предавана в радиоефира и в социалните мрежи.

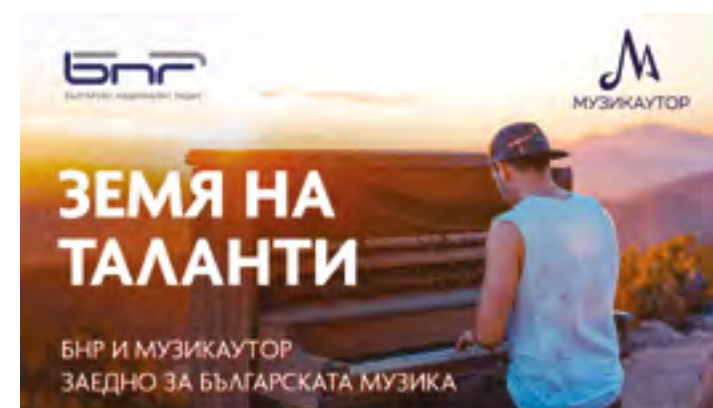
И през 2021 г. БНР продължи да подкрепя създаването, разпространението и популяризирането на българска музика, споделяйки разбирането, че тази подкрепа е особено важна през кризисния за музикантите пандемичен период. Ежеседмичната класация „БНР Top 20“ продължи да бъде платформа за изява на млади и утвърдени автори и изпълнители, но епидемичните ограничения не позволиха провеждането на галаконцерт.

52-ото издание на Конкурса за нова българска поп и рок песен „Пролет“ на БНР успя да преодолее редица предизвикателства, а провеждането на галаконцерта на откритата сцена „Арена София“ през юли даде възможност много повече зрители да видят и чуят изпълненията на финалистите. Група AIRBAG е големият победител в 52-ото издание на Конкурса за нова българска поп и рок песен „Пролет“ – 2021 г. Песента на групата „Не сме сами“ спечели Голямата награда – участие в международния фестивал „Евросоник 2022“ в Грьонинген, Нидерландия.

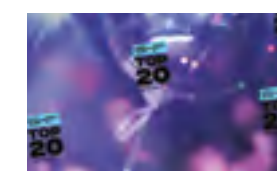
През септември стартира проектът „Земя на таланти“ – съвместна кампания на Музикаутор и Българското национално радио за насърчване и популяризиране на българското музикално творчество. Проектът включва представяне на нови произведения, подкрепени от Културния фонд на Музикаутор, в три жанра – поп и рок, класика и фолклор. Творбите и техните автори се представят в специална рубрика „Земя на таланти“, която се излъчва тематично във всички национални и регионални програми на БНР в общо 44 предавания, а видеоинтервютата са публикуват на специално създадената интернет страница.



През 2021 г. в БНР беше сформирани и **Екип за проверка на факти**. Целта му е да проучва съмнителни твърдения, като идентифицира и разкрива манипулации и дезинформация на базата на доказателства, факти, документи и експертни мнения. Участниците в екипа са от различни програми на БНР и са преминали специално обучение благодарение на Асоциацията на европейските журналисти. Методът за проверка на фактите не е по-различен от традиционната журналистика, но има още по-стриктни критерии и условия, които трябва да бъдат спазени. Първата тема, върху която екипът се фокусира заради огромната ѝ обществена значимост, е Ковид-19. Това е най-актуалната и наболяла тема в момента, при която има и най-много дезинформация, сочи анализът на екипа. Националното радио призова слушателите и читателите на сайта си да подават сигнали за съмнителни твърдения, а публикациите по проверка на факти са публикувани в специален подсайт на БНР.



БНР ✓ ПРОВЕРКА



МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО



Приоритет в международното сътрудничество през 2021 г. беше участието на БНР в инициативите и събитията на Европейския съюз за радио и телевизия (EBU). Като потвърждение за ролята на БНР на доверен партньор, наши представители бяха избрани за членове на Правния комитет на EBU и Комитета на EBU ACADEMY, както и за координатор на Регионалната група за Централна и Източна Европа на EBU. БНР участва в годишната конференция на обществените оператори (PBI) и се присъедини към „Брюкселската декларация в защита на безопасността на журналистите и свободата на словото“, приета по време на събитието.

МЕЖДУНАРОДНИ КОНКУРСИ, ПРОЕКТИ И ИНИЦИАТИВИ



За 10-и пореден път програмите на БНР отбелязаха Световния ден на радиото 13 февруари, а по повод Международния ден на жената БНР се включи в инициативата на EBU „Жените в музиката“, като представи музикални произведения във всички жанрове, създадени и изпълнени от жени. На 19 март програмите на БНР излъчиха песента „You'll Never Walk Alone“ едновременно с над 100 радиостанции от 17 европейски страни в знак на солидарност между хората в борбата с пандемията от Ковид-19. Група „Haues & Y“, носители на Голямата награда в конкурса „Пролет“ - 2020 г., участва в дигиталното издание на фестивала „Евросоник“ в Грьонинген, Нидерландия, през 2021 г. За първи път БНР взе участие в Международното музикално изложение IMX, организирано от китайската музикална компания KANJIAN, с концерти на всички свои музикални състави, излъчени в специално организирана „Българска вечер“ на 18 октомври.

МЕЖДУНАРОДЕН МУЗИКАЛЕН ОБМЕН



465 концерта в различни жанрове бяха получени от БНР чрез музикалния обмен на Еврорадио през 2021 г. Общо 31 концерта с класическа, фолклорна и джаз музика са предложени от БНР, като за излъчването им бяха получени 122 заявки от радиоорганизации в EBU. На 24 май, по случай Деня на Светите братя Кирил и Методий, на българската азбука, просвета и култура и на славянската книжовност, в музикалната линия с класическа музика „Еврорадио Ноктюрно“ прозвуча специална програма с български творби и изпълнители, която беше излъчена от 11 европейски радиостанции. Концертът „Рансодии“ на Симфоничния оркестър на БНР, беше излъчен от девет радиостанции от Европа и Азия като част от линията „Премиум концерти“ на Еврорадио. В Коледния ден на Еврорадио прозвуча концерт на българския вокален ансамбъл „Gli Accordati“, излъчен от 16 радиостанции в 11 държави.



БНР АКАДЕМИЯ VII МАЙСТОРСКИ КЛАС

В условията на продължаващата пандемия за първи път обучението в БНР Академия се проведе както присъствено, така и онлайн. Десет участници от националните и регионални програми на БНР завършиха успешно VII майсторски клас по учебна програма на EBU.



МУЗИКАЛНА КЪЩА БНР

ПРЕЗ 2021 Г.

МИНУТИ

213	СТУДИЙНИ ЗАПИСИ СИМФОНИЧНА МУЗИКА
376	СИМФОНИЧНИ КОНЦЕРТИ
212	СТУДИЙНИ ЗАПИСИ ДЖАЗ
377	ДЖАЗ КОНЦЕРТИ
150	СТУДИЙНИ ЗАПИСИ НАРОДНА МУЗИКА
190	ФОЛКЛОРНИ КОНЦЕРТА
44	СТУДИЙНИ ЗАПИСИ ХОРОВА МУЗИКА
63	ХОРОВИ КОНЦЕРТИ
320	МИНУТИ СТУДИЙНИ ЗАПИСИ КАМЕРНА МУЗИКА
240	СТУДИЙНИ ЗАПИСИ ВОКАЛНА МУЗИКА
195	ДОКУМЕНТАЛНИ ЗВУКОЗАПИСИ ВОКАЛНА МУЗИКА

СИМФОНИЧЕН ОРКЕСТЪР НА БНР

КЛАСИКА, ОРИГИНАЛНОСТ
И ДУХ!



Глобалният медиен алианс „Еврорадио“ в Европа, Азия и Америка излъчи концерта „Рансодии“ на Симфоничния оркестър на БНР с диригент Марк Кадин с емблематични рансодии на българските класици. Главният диригент на Симфоничния оркестър Марк Кадин казва: „Много се радвам, че въпреки пандемията през 2021 г. успяхме да реализираме редица планирани проекти, както и голям брой записи на музика на български класици, като Марин

Големинов, Иван Спасов, Георги Тутев, Петко Стайнов и много други“. Които ще останат в звуковата памет на БНР. Ключовите проекти на оркестъра през 2021 г. са концертните програми Испания, „Покров Богородичен“ и „Из Новия Свят“, високо оценени от публиката. Надеждата за 2022 г. е да има възможност, да поддържа високо ниво на марката „Симфоничен оркестър на БНР“.

ОРКЕСТЪР ЗА НАРОДНА МУЗИКА НА БНР

ПАНДЕМИЯ, ТВОРЧЕСТВО,
СМИРЕНИЕ!



„Въпреки пандемичното състояние в страната Оркестърът успя да реализира чудесни звукозаписни и концертни проекти“, казва диригентът на Оркестъра Димитър Христов. Общо 18 музиканти реализираха 3 концерта и 150 минути записи, издаден беше и дискът „Коста Колев“ по повод 100-годишнината на именития музикант, композитор и диригент с 19 негови произведения, специално селектирани от Златния фонд на БНР. Ключовите проекти за 2021 г. бяха: концертът

„Люлка се люля“, посветен на 100-годишнината от рождението на Коста Колев, концертът „Музика в портрети“ със специалното участие на Пейо Пеев, Петър Миланов и Нели Андреева и откриващият концерт „Оркестър от солисти“, който представи ярки премиери. Надеждата за 2022 г. е да осъществим всички идеи, свързани с отбелязването на 70-годишнината на Оркестъра за народна музика на БНР.



БИГ БЕНД

МУЗИКА, ДНЕС, СТОЙНОСТ!

Казва диригентът Антони Дончев. 17 музиканти реализираха 5 концерта и 212 минути записи, които ще останат във фондовете на БНР. Ключовите проекти за 2021 г. бяха Ференц Лист и Марк Кадин, снимка БНР. Ограниченията наложи в страната заради пандемията от Ковид-19, оцетиха най-много музикалните състави на БНР като нарушиха репетиционния им ритъм, концертните изяви и звукозаписната дейност.

СМЕСЕН ХОР НА БНР

ВДЪХНОВЕНИЕ,
ПРОФЕСИОНАЛИЗЪМ И НАДЕЖДА!

„Въпреки изключително трудните условия за работа, заедно с прекрасните певци от Смесения хор, успяхме да изнесем четири концерта през 2021 година“ - казва диригентът Любомира Александрова – „Надяваме се през 2022 г. да реализираме запланиваните концерти и записи, които посвещаваме на 70-годишнината на Смесения хор на БНР“.



ДЕТСКИ ХОР НА БНР

2021 – ГОДИНА НА „ГЪВКАВОСТ,
ОТГОВОРНОСТ И ПОГЛЕД КЪМ БЪДЕЩЕТО!“



Общо 80 деца, разпределени в два концертни състава (старши и младши), бяха най-силно засегнати от противоепидемиологичните мерки, които забраняваха присъствените репетиции и извънкласните дейности за учениците дори след рестарта на концертния сезон. Въпреки това бяха реализирани 263 минути документални и студийни записи, 4 самостоятелни концерта и 2 концертни участия. Ключов проект за 2021 г. беше честването на отложената 60-годишнина на Детския хор на БНР с грандиозен концерт-спектакъл в зала 1 на НДК и издаването на юбилеен компактдиск. Честването премина под патронажа на Президента на Република България Румен Радев. Детският радиохор се включи с два самостоятелни концерта в Новогодишния музикален фестивал на НДК и участва в традиционния празник на цъфналата вишна „О-ханамии“, организиран от Асоциацията на завършилите Токайския университет в България, както и в Детския международен фестивал за православни църковни песнопения и духовни песни „Осанна във висините“. Детският радиохор се включи със свой специално направен запис и в кампанията „You'll Never Walk Alone“ на Европейския съюз за радио и телевизия в знак на солидарност между хората в борбата с пандемията. Основна цел за 2022 година е възпитание и творческа подготовка на следващата генерация талантиливи певци. За да се случи това, трябва да се възстанови присъственият репетиционен процес, който е залог за успеха на състава.



КОНЦЕРТНА И ЗВУКОЗАПИСНА ДЕЙНОСТ

Ограниченията, наложени в страната заради пандемията от Ковид-19, оцетиха най-много музикалните състави на БНР като нарушиха репетиционния им ритъм, концертните изяви и звукозаписната дейност.

ВОКАЛНА ГРУПА

„РАДИОДЕЦА“

ТРУДНОСТИ, ПРИСПОСОБЯВАНЕ И ОНЛАЙН КОНЦЕРТИ



Репетиционният процес за децата продължи да е забранен, дори когато концертните им участия вече бяха разрешени. Въпреки това ключовото изречение за 2021 г. за диригента Илинка Тодорова беше: „За да бъдете здрави и да имате бодр дух – пейте!“. Общо 37 деца на възраст от 5 до 14 години реализираха един концерт, едно концертно участие и 15 записа. Те взеха участие в онлайн фестивала Arts and Sciences (Франция) и записаха коледен клип.

Вокална група „Радиодецата“ посреща 2022 г. с надежда за концерти и публика: „Дано отново да музицираме заедно и да споделим хубавите моменти на сцената!“.

От края на 2020 г. БНР има медийен омбудсман, чиято мисия е да отстоява интересите на аудиторията и да бъде мост между медията и нейния принципал – гражданите. Усилията на медийния омбудсман на Българското национално радио са насочени към задълбочаването на диалога и обратната връзка със слушателите на Радиото. През 2021 г. към медийния омбудсман на БНР от слушатели и потребители на онлайн платформите на БНР са подадени и разглеждани шестдесет и два сигнала. В разглежданите жалби основно се визират нарушения на журналистическата обективност, на спазването на принципите на плурализма на мненията и професионалните журналистически стандарти.

ОМБУДСМАН





ЗВУКОВА ПАМЕТ/ ДИГИТАЛИЗАЦИЯ

СПРАВОЧНА РЕДАКЦИЯ

838

ЧАСА АУДИОСЪДЪРЖАНИЕ
ОТ ЗЛАТНИЯ ФОНД СА ИЗ-
ЛЪЧЕНИ В ПРОГРАМИТЕ НА
БНР

236

ЧАСА СА ОБРАБОТЕНИ
И СИГНИРАНИ

298 444

АРХИВИРАНИ ПУБЛИКАЦИИ
ОТ ТЯХ

1502

ПО ТЕМАТА КОВИД-19

60

ЧАСА САМО ПО
ТЕМАТА КОВИД-19

ФОНОТЕКА

1101

ЧАСА АРХИВИРАНИ
МУЗИКАЛНО-
ТЕКСТОВИ ЕДИНИЦИ

2714

ДИГИТАЛИЗИРАНИ
ПЕРИОДИЧНИ ИЗДАНИЯ

501

ПУБЛИКУВАНИ
МОНИТОРИНГА
С ПУБЛИКАЦИИ ЗА БНР

47

ЧАСА ДИГИТАЛИЗИРАН
АРХИВ

768

ЧАСА ОТ МАГНИТНА
ЛЕНТА

77

ИЗДАДЕНИ
БЮЛЕТИНА

3442

ЧАСА ОТ CD

2310

СТРАНИЦИ В ПОМОЩ
НА ВСИЧКИ СЛУЖИТЕЛИ
НА БНР



НАГРАДИ 2021 Г.

„Радио България“ получи Голямата награда „Сирак Скитник“ за значим принос в развитието на Българското национално радио през 2021 г.

Поредицата „История на изкуството за деца“ на програма „Христо Ботев“ получи Годишната награда на БНР за радиопроект за 2021 г. за професионализъм и оригинални идеи.

Предаването „На село“ на Радио Варна получи Наградата за регионална медия на Съюза на българските журналисти за 2021 г.

Екипът на БНР Бургас беше отличен от Антикоруptionния фонд със специална грамота от журналистическия конкурс „Червена линия: награди за журналистика срещу корупцията“.

БНР и предаването „Неделя 150“ бяха отличени в Националния конкурс за наградите „Икономиката на светло“ на Асоциация на индустриалния капитал в България.

БНР спечели годишната награда на Българска фондация „Биоразнообразие“ за 2021 г.

Програма „Хоризонт“ – от ФСФ на СУ „Св. Климент Охридски“ за съзнателно и целенасочено провеждане политика в отразяването на актуалните проблеми на българския книжовен език.

Екип „Испански език“ на Радио България получи отличието „Светлана Плахокова“ на Сдружението на испаноговорещите журналисти.

Екип „Фолклор“ на програма „Христо Ботев“ получи Специална награда „Златен будилник“ за ярък принос в музикалното разнообразие на програмата.

„257 podcast“ беше сред отличените с PR Приз 2021 на БДВО в категория „Проект на медия“.

Радио Благоевград бе удостоено с плакет и юбилейни грамоти на Съюза на слепите.

Предаването „Архитектурата на Стара Варна“ получи Награда „Варна“. Радио Благоевград получи грамота от Общинския съвет по наркотични вещества Благоевград.

БНР беше отличено за най-добро медийно партньорство от Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация.

Радио Варна получи награда за устойчив принос в развитието на българския туризъм.

Европейската федерация на хоровете на ЕС удостои Детския хор на БНР за втори път със званието „Посланик на европейската култура“.

Детският хор на БНР получи плакет „Св. св. Кирил и Методий“ на Президента на Република България Румен Радев за изключителен принос към развитието и популяризирането на българското изкуство и култура и по повод 60-годишнина на Хора

и грамота на Министерството на културата за принос му в развитието и популяризирането на българската култура и национална идентичност и по повод неговата 60-годишнина.

Детският радиохор и Венеция Караманова бяха отличени с „Кристално огърлие“ на Съюза на българските музикални и танцови дейци за изключителен принос в развитието и популяризирането на българската музика по света.

Маестра Караманова бе удостоена с почетния знак на Министерството на културата „Златен век“ – златен печат на Цар Симеон Велики.

БНР получи Специалната награда на Международния конкурс „Светозар Страчина Гран При 2021“ за най-добро изпълнение за запис на Радио Варна на пиесата „Тракийски напеви“ в изпълнение на Симеон Илиев.

Лили Големинова от Радио София получи Годишната награда на БНР за радиожурналистика за 2021 г. за открояващо се присъствие пред микрофона, за отстояване на идеи и позиции, които утвърждават авторитета на Българското национално радио като обществена медия.

Станислава Пирчева от програма „Хоризонт“ получи приза „Златно перо“ на Съюза на българските журналисти в категория „Радиожурналистика“, а кореспондентът на БНР във Велико Търново Здравка Маслянова – в категорията „Кореспондент на централна медия в страната“.

Диана Янкулова от програма „Хоризонт“ получи Наградата „Златен глас“ за 2021 г. на фондация „Надежда Дженева“, учредена от Кеворк Кеворкян.

Венета Гаврилова получи наградата „Златният будилник“ на програма „Христо Ботев“ на БНР.

Елеонора Тропанкова от Радио Благоевград стана победител в конкурса за чиста журналистика „Web Report“ в категория „Подкаст“ за качествена журналистика, базирана на факти.

Гергана Хрисчева от „Дигитални проекти“ получи наградата „Даниела Сеизова - В името на живота“ в категория „Радио“ за подкаста „COVID Ваксините“.

Елеонора Тропанкова и Луна Пъргова от Радио Благоевград станаха „Героите“ на TimeHeroes в категория „Журналист“ 2020.

Даниела Костадинова от БНР Бургас получи 3-та награда в конкурса на Фондация „Радостина Константинова“.

Венета Николова от Радио България получи приза за професионална и гражданска етика „Самуел Франсес“ на Сдружението на испаноговорещите журналисти. Оля Стоянова от програма „Христо Ботев“ получи наградата на Сдружението на испаноговорящи журналисти в България в категория „Радио“ и отличие в Националния конкурс за Зелена журналистика „Див кестен“ 2020 и 2021 г.



ГЕНЕРАЛЕН ДИРЕКТОР НА БНР И ПРЕДСЕДАТЕЛ НА УС



Ангел Балтаков
ДО АВГУСТ 2021 Г.



Милен Митев
ОТ АВГУСТ 2021 Г.

УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ



Галя Тренчева



Димитър Димитров



Мария Маркова



Стефан Ташев

СТРУКТУРНИ ЗВЕНА



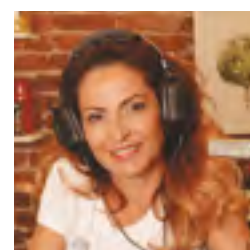
Даниела Късовска
ПРОГРАМЕН ДИРЕКТОР



Даниела Якова
ДИРЕКТОР ПРОГРАМА
„ХОРИЗОНТ“



Мумко Новков
ДИРЕКТОР ПРОГРАМА
„ХРИСТО БОТЕВ“



Ива Дойчинова
ДИРЕКТОР НА
РАДИО СОФИЯ



Кирил Костадинов
ДИРЕКТОР НА
РАДИО БУРГАС



Рина Далева
ДИРЕКТОР НА
РАДИО БЛАГОВЕГРАД



Наталия Чешмеджиева
ДИРЕКТОР НА
РАДИО ВАРНА



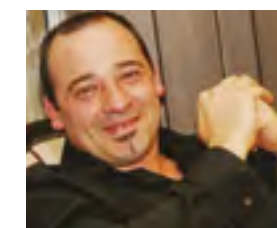
Огнян Първулов
ДИРЕКТОР НА
РАДИО ВИДИН



Красимир Ангелов
ДИРЕКТОР НА РАДИО
КЪРДЖАЛИ



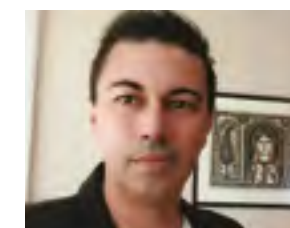
Чавдар Каришев
ДИРЕКТОР НА
РАДИО ПЛОВДИВ



Здравко Георгиев
ДИРЕКТОР НА
РАДИО СТАРА ЗАГОРА



Ангел Трайков
ДИРЕКТОР НА
РАДИО ШУМЕН



Красимир Мартинов
ГЛАВЕН РЕДАКТОР НА ГЛАВНА
РЕДАКЦИЯ „РАДИО БЪЛГАРИЯ“



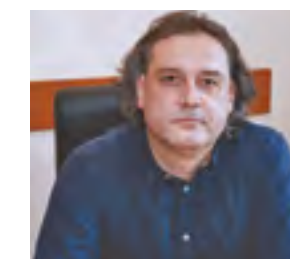
Анна Георгиева
ДИРЕКТОР „ДИРЕКЦИЯ
ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ“



Боян Сираков
И.Д. АДМИНИСТРАТИВЕН
ДИРЕКТОР



Андрей Петренко
ДИРЕКТОР НА ДИРЕКЦИЯ
„ИНФОРМАЦИОННИ И МУЛ-
ТИМЕДИЙНИ ТЕХНОЛОГИИ“



Свилен Узунев
ДИРЕКТОР НА „ДИРЕКЦИЯ,
ТЕХНИКА“



Десислава Лилова
ДИРЕКТОР НА „ПРАВНА
ДИРЕКЦИЯ“



Албена Миланова
ДИРЕКТОР НА ДИРЕКЦИЯ
МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИ-
ЧЕСТВО



Антон Митов
ДИРЕКТОР НА ДИРЕКЦИЯ
„АРХИВЕН ФОНД“



Теодосий Спасов
И.Д. ДИРЕКТОР НА,
„МУЗИКАЛНА КЪЩА БНР“



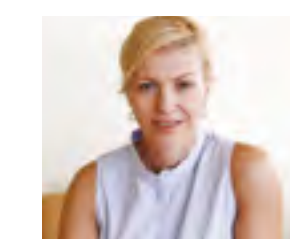
Илка Дойчинова
ДИРЕКТОР НА ДИРЕКЦИЯ
„СЧЕТОВОДСТВО“



Росланна Белчева
ДИРЕКТОР НА ДИРЕКЦИЯ
„ВЪТРЕШЕН ОДИТ“



Евелина Андreeва
ДИРЕКТОР НА ДИРЕКЦИЯ
„СТРАТЕГИЧЕСКО РАЗ-
ВИТИЕ, МАРКЕТИНГ И
РЕКЛАМА“



Иванка Вълкова
ДИРЕКТОР НА ДИРЕКЦИЯ
„ДИГИТАЛНИ ПРОЕКТИ“

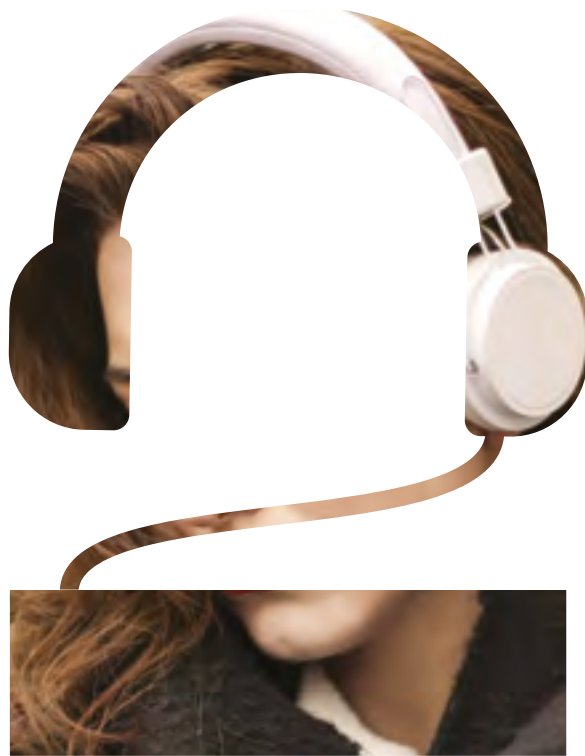


ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

През отчетния период БНР осъществява основната си функция без финансови притеснения, като регулярно и без забава обслужва задълженията към госта-визици и контрагенти. Разходите се извършват при строги мерки за тяхното оптимизиране. През 2021 г. приключи реформата на структурата на работните заплати.

ПРИХОДИ	СУМА	ОТНОСИТЕЛЕН ДЯЛ В %
ПРИХОДИ ОТ ЕФИРНА РЕКЛАМА	13 22 231	74
ТЕХНИЧЕСКИ УСЛУГИ	86 525	5
ПРИХОДИ ОТ КОНЦЕРТНА ДЕЙНОСТ	74 974	4
ПРИХОДИ ОТ СПОНСОРИ	80 597	5
СЪВМЕСТНИ ПРОДУКЦИИ	81 513	5
ПРИХОДИ ОТ ЛИЦЕНЗИОННА ДЕЙНОСТ	25 998	1
ПРИХОДИ ОТ ДИГИТАЛНА РЕКЛАМА	69 213	4
ДРУГИ ПРИХОДИ	33 107	2
ВСИЧКО:	1 774 158	100

РАЗХОДИ ПО ВИДОВЕ	БЮДЖЕТ 2021 Г.	ОТЧЕТ 31.12.2021 Г.
ЗАПЛАТИ И ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ ЗА ПЕРСОНАЛА, НАЕТ ПО ТРУДОВИ И СЛУЖЕБНИ ПРАВООТНОШЕНИЯ	26 322 760	26 092 387
ДРУГИ ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ И ПЛАЩАНИЯ ЗА ПЕРСОНАЛА	3 369 338	3 056 401
ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ОСИГУРИТЕЛНИ ВНОСКИ ОТ РАБОТОДАТЕЛИ	5 359 615	5 026 710
ТЕКУЩА ИЗДРЪЖКА	17 053 036	16 399 738
МАТЕРИАЛИ И ДРУГИ	80 3430	75 9782
ВОДА, ГОРИВА И ЕНЕРГИЯ	1 214 690	1 194 138
РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ	11 738650	11 440968
РАЗХОДИ ЗА РАДИОРАЗПРЪСКВАНЕ		7 916 011
ТЕКУЩ РЕМОНТ	35 2275	14 9400
КОМАНДИРОВКИ В СТРАНАТА И ЧУЖБИНА	28 4755	19 6410
РАЗХОДИ ЗА ЗАСТРАХОВКИ, ФИНАНСОВИ УСЛУГИ И ДР.	83 525	54 953
ДРУГИ РАЗХОДИ, НЕКЛАСИФИЦИРАНИ В ДРУГИТЕ ПАРАГРАФИ И ПОДПАРАГРАФИ	2 575 711	2 574 440
ПЛАТЕНИ ДАНЪЦИ, ТАКСИ И АДМИНИСТРАТИВНИ САНКЦИИ	1 185 920	1 038 075
РАЗХОДИТЕ ЗА ОРГАНИЗАЦИИТЕ ЗА КОЛЕКТИВНО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРАВАТА	2 552 700	2 548 378
ДРУГИ РАЗХОДИ ЗА ЛИХВИ	0	20775
РАЗХОДИ ЗА ЧЛЕНСКИ ВНОС И УЧАСТИЕ В НЕТЪРГОВСКИ ОРГАНИЗАЦИИ И ДЕЙНОСТИ	1 71000	16 8691
КАПИТАЛОВИ РАЗХОДИ	3 888 748	2 937 128
ТРАНСФЕРИ МЕЖДУ БЮДЖЕТА НА БЮДЖЕТНАТА ОРГАНИЗАЦИЯ И ЦЕНТРАЛНИЯ БЮДЖЕТ (НЕТО)	55 033 500	
ПЛАНИРАНИ СОБСТВЕНИ ПРИХОДИ	2 100 000	
ОБЩО ОТЧЕТЕНИ ОТ ПРОДАЖБИ	1 774 158	



НАШИТЕ ЦЕЛИ

ДА СЪЗДАВА
ВИСОКОКАЧЕСТВЕНО
СЪДЪРЖАНИЕ
В ОБЩЕСТВЕН ИНТЕРЕС
ЗА ВСИЧКИ МЕДИЙНИ КАНАЛИ
И ЗА ВСИЧКИ ХОРА.

/36
МЕСЕЦА

- 1 ЗАПАЗВАНЕ НА ПЪРВАТА ПОЗИЦИЯ
ПО ДОВЕРИЕ СРЕД ОБЩЕСТВОТО
- 2 РАЗШИРЯВАНЕ НА АУДИТОРИЯТА ЧРЕЗ
ДОСТИГАНЕ ДО НОВИ ЦЕЛЕВИ И НИШОВИ ГРУПИ
- 3 ИНФОРМАЦИОНЕН ЛИДЕР
В ДИГИТАЛНОТО ПРОСТРАНСТВО
- 4 ПРИВЛИЧАНЕ НА ПО-ГОЛЯМА
МЛАДА АУДИТОРИЯ
- 5 ПРИВЛИЧАНЕ НА БЪЛГАРСКА
АУДИТОРИЯ В ЧУЖБИНА
- 6 ЗАПАЗВАНЕ НА ЛОЯЛНИТЕ
СЛУШАТЕЛИ

МЕДИЙНО
СЪДЪРЖАНИЕТЕХНИЧЕСКО И
ТЕХНОЛОГИЧНО
РАЗВИТИЕ

ДОСТЪПНОСТ

НА ПОВЕЧЕ ЕФИРНО СЪДЪРЖАНИЕ ОНЛАЙН

ОБНОВЯВАНЕ НА
ЕФИРНОТО СЪДЪРЖАНИЕ

СЛЕД ЗАДЪЛБОЧЕНИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ПРОУЧВАНИЯ

СЪЗДАВАНЕ НА ДОСТЪПНО
ОНЛАЙН СЪДЪРЖАНИЕ

ЗА ХОРА С УВРЕЖДАНЯ

СЪЗДАВАНЕ НА НОВА
ПРОДУКЦИЯПРЕДНАЗНАЧЕНА ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ ЧРЕЗ
ИНТЕРНЕТ АУДИО- И ВИДЕОПОДКАСТИ, СТРИЙМИНГ,
КРОСМЕДИЙНО СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ

НА ПЪЛНОЦЕННАТА КОНЦЕРТНА И ЗВУКОЗАПИСНА
ДЕЙНОСТ НА МУЗИКАЛНИТЕ СЪСТАВИ. АКТИВНО
ИЗПОЛЗВАНЕ НА ТАЗИ ПРОДУКЦИЯ В ЕФИРНОТО И
ДИГИТАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ НА БНР

СЪЗДАВАНЕ

НА ОБЩА ПЛАТФОРМА С БАЗА ДАННИ

РАЗРАБОТВАНЕ НА НОВ
ПОРТАЛ BNR.BG И
МОБИЛНО ПРИЛОЖЕНИЕ

(ЗА ANDROID U IOS)

РАЗВИТИЕ И АДАПТИРАНЕ

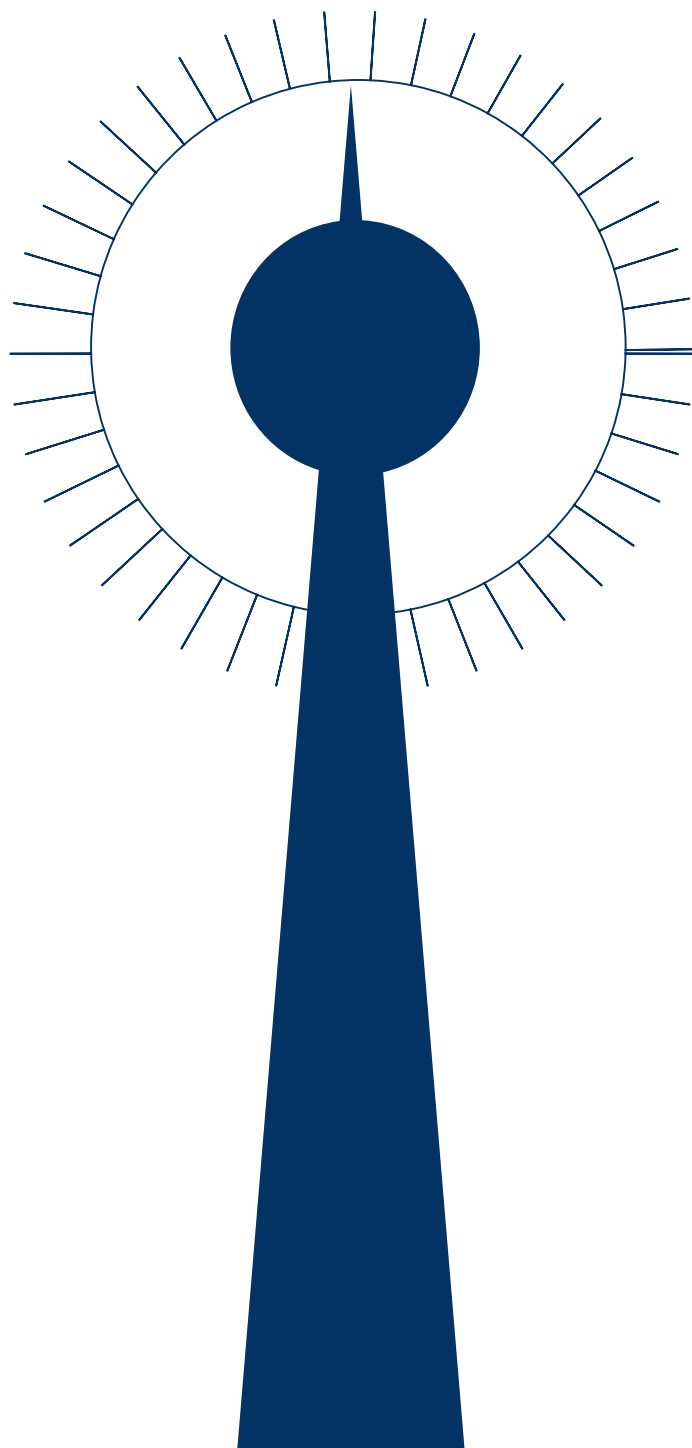
КЪМ МОБИЛНА ВЕРСИЯ НА ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛА

ПОВИШАВАНЕ
КВАЛИФИКАЦИЯТАНА ЖУРНАЛИСТИТЕ ЗА СЪЗДАВАНЕ
НА ДИГИТАЛНО СЪДЪРЖАНИЕСЪЗДАВАНЕ НА
ДОПЪЛНИТЕЛНИ СТИМУЛИ ЗА
СЛУЖИТЕЛИТЕ

ФИНАНСОВИ И НЕФИНАНСОВИ

СЪЗДАВАНЕ НА СТАНДАРТИ

ЗА РАБОТА В ДИГИТАЛНА СРЕДА



BNR
БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО®

W W W . B N R . B G