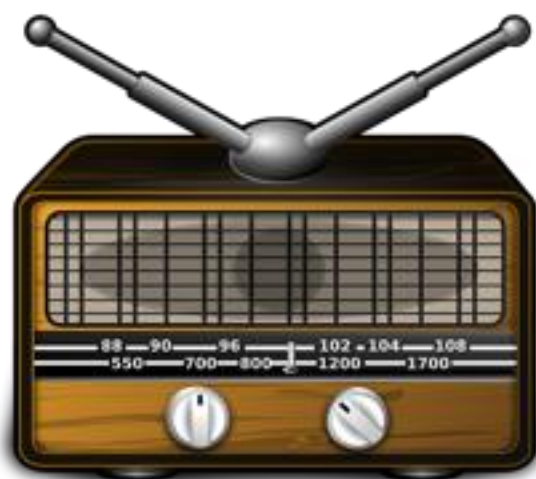




СТРАТЕГИЯ

ЗА ПРОГРАМНО РАЗВИТИЕ



I. ВЪВЕДЕНИЕ

ПРОГРАМНА ПОЛИТИКА НА БНР

Програмната политика на БНР представлява съвкупност от стратегически приоритети и цели, пряко свързани с ценностите и професионалните стандарти на медията, които са в основата на изпълнението на функцията ѝ да създава и разпространява линейно съдържание чрез ефирни програми на цялата територия на България и мултимедийно съдържание, с които да:

1. осигурява медийни услуги за всички граждани на Република България;
2. съдейства за развитието и популяризирането на българската култура и българския език, както и на културата и езика на гражданите в съответствие с етническата им принадлежност;
3. осигурява чрез своите медийни услуги достъп до националното и европейското културно наследство;
4. създава предавания, които информират, образоват и забавляват;
5. отразява различните идеи и убеждения в обществото чрез плурализъм на гледните точки във всяко от новинарските и актуално-публицистичните си предавания с политическа и икономическа тематика;
7. съдейства за взаимното разбирателство и толерантността в отношенията между хората;
8. предоставя на гражданите възможност да се запознаят с официалната позиция на държавата по важни въпроси на обществения живот.

Програмната политика на БНР се реализира в съответствие с чл. 6, чл. 49 и чл. 50 на Закона за радиото и телевизията (ЗРТ) и индивидуалните лицензии на програмите на БНР, издадени от Съвета за електронни медии. Управителният съвет, генералният директор, програмният директор, директорите на програми и РРС, главните редактори и ръководителите на направления, свързани с редакционната дейност са отговорни да прилагат приоритетите, целите и плановете на медията описани в документите свързани с програмната политика. Документите, които съдържат основните насоки в програмната политика на БНР се предлагат от Програмния съвет и се приемат от УС на БНР.

Основен принцип при управлението на БНР е разделянето на административното управление от редакционната дейност. Оперативното планиране, създаването и разпространението на програмното съдържание на БНР се осъществява от националните и регионалните програми, а контролът и координацията - от Програмна дирекция. Важна част от процеса на прилагане на програмната политика е техническата обезпеченост, свързана с излъчването и разпространението на програмите.

Българското национално радио, като национален обществен доставчик на линейно и дигитално съдържание, всекидневно създава независими и разнообразни програми, които информират, образоват и забавяват, представят различни гледни точки по важни за обществото теми и съдействат за развитието на българската култура и изкуство. БНР изпълнява обществената си мисия с 2 национални, 9 регионални линейни програми, 1 една програма предназначена за българите в чужбина и с екипи, които създават и разпространяват дигитално съдържание на български език и на 9 чужди езика през дигиталните платформи на БНР.

МИСИЯТА НА БНР Е:

- да информира като предоставя достоверна, обективна и проверена информация;
- да дава възможност за свободно формиране на мнение, чрез осигуряване на множество гледни точки;
- да подпомага образованието, духовното израстване и развитието на културната идентичност на обществото;
- да създава и разпространява програми, насочени към всички групи от населението и отчитащи тяхната свобода на убежденията и религиозна вяра, култура, етнически или национален произход, национална идентичност, социален произход, възраст и пол;
- да разширява диалога с гражданите;
- да защитава и утвърждава основните ценности на демократичното общество;
- да предоставя възможно най-широк достъп на обществото до разнообразна информация в условията на високотехнологични промени.

ПРОГРАМНИТЕ ПРИОРИТЕТИ НА БНР в изпълнение на неговата мисия са съобразени с основната му роля на национална обществена медия, а именно:

Да бъде безспорен информационен лидер.

Да бъде културна институция и да подкрепя създаването и популяризирането на българската култура и език;

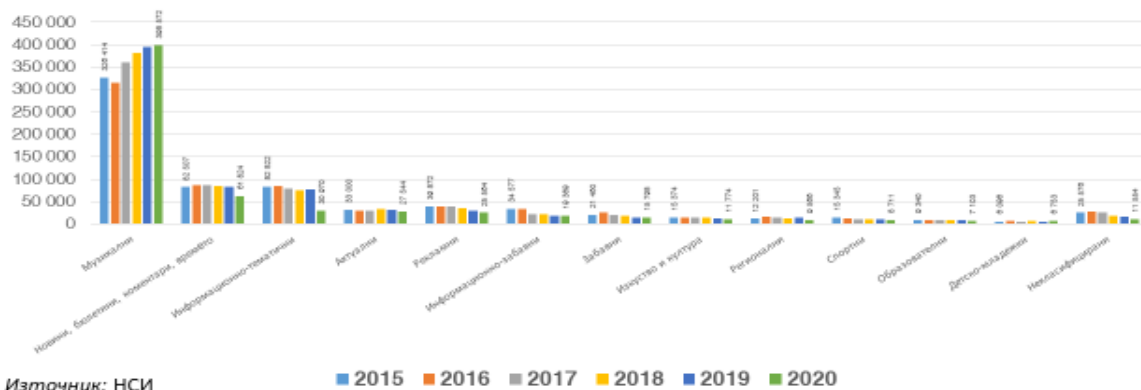
Да осигурява медийни услуги за всички български граждани.

II. СИТУАЦИОНЕН АНАЛИЗ

СИТУАЦИОНЕН АНАЛИЗ Радиопазар в България



РАДИОПРЕДАВАНИЯ НА РАДИОСТАНЦИИТЕ В СТРАНАТА ПО ВИД в часове



От статистическите данни е видно, че новините и информационно – тематичните предавания са сред най – слушаните предавания сред радиопазара в България през всичките години обект на анализ. Това е и водещата посока при формулиране на програмните приоритети на БНР, като информационен лидер, а именно:

- Да създава и разпространява програми с приоритет към новините, актуалното съдържание и публицистиката;
- Да бъде авангард в осигуряване на достоверна, обективна, точна, навременна информация и на безпристрастни анализи, като спазва ясно описани и утвърдени професионални стандарти; да бъде сред медиите, които са лидери в борбата срещу дезинформацията и фалшивите новини;
- Да бъде информационен лидер в ефирното и водещо присъствие в дигиталното пространство;
- Да бъде медията с най-високо доверие сред българското общество;
- Да полага постоянни усилия за разширяване на аудиторията, чрез достигане до нови целеви групи с приоритет към аудитория на възраст 20-40 г.;
- Да разширява системата от регионални програми и мрежата от кореспонденти и сътрудници на БНР на територията на страната, както и в чужбина с цел осигуряването на собствени, независими източници на информация;
- Да има водеща позиция в създаването на художествени, драматургични формати, спортни, развлекателни и образователни предавания, на програми за хора в неравностойно положение, за деца и младежи;
- Да създава, продуцира и разпространява музикално съдържание като важна част от линейните програми и дигиталните платформи;

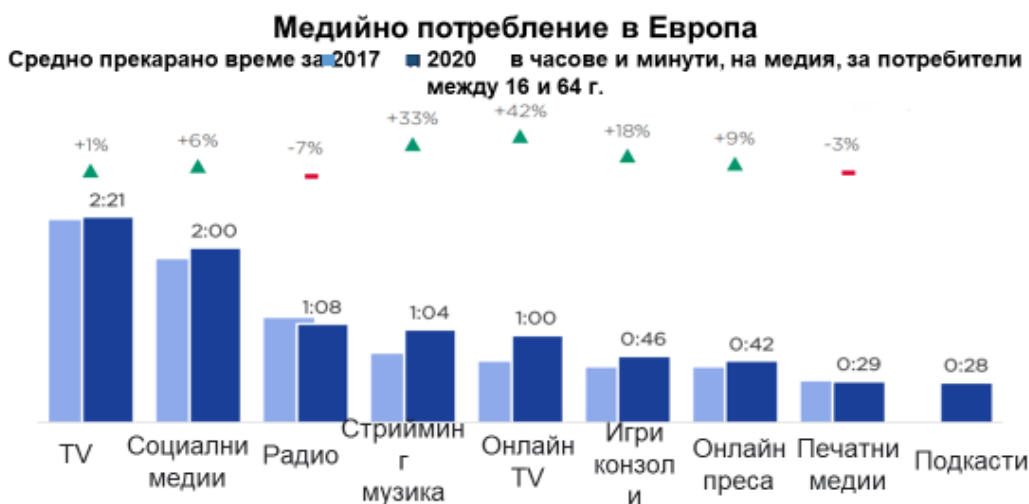
Необходимостта от дигитална трансформация и непрекъснатия процес на технологично обновление и осигуряване на програмите са в основата на програмното развитие на БНР. При определяне на стратегическите цели в програмното развитие следва да се има предвид, че:

- ✓ Разпространението на интернет сред населението в света е с постоянен неспиращ растеж, като достига до над 65% към март 2021 г.;
- ✓ Разпространението и употребата на смартфони сред населението на света продължава да нараства, като към края на 2020 г. почти 67% от хората имат такива устройства;
- ✓ Продължава тенденцията на нарастване на популярността на социалните мрежи и на увеличаване на тяхното разнообразие;
- ✓ Постепенно намалява средната продължителност на слушане на конвенционално радио.

ПАЗАРНИ ТЕНДЕНЦИИ



Свят



Източник: EBU

Важна част от процеса на програмиране е редовното провеждане на социологически проучвания с акцент към качествените социологически анализи - необходим инструмент за получаване на информация как нашите програмни продукти се възприемат и какви са нагласите и очакванията на аудиторията към обществената медия. Анализите от социологическите проучвания могат да бъдат съществена предпоставка за промени в годишните програмни планове и схеми. Важна част от този процес са и анализите за интереса към програмите на радиото чрез дигиталните платформи и присъствието му в интернет пространството. Данните за аудиторията, получени от проучванията, дават най-ясна представа за изпълнение на основната задача на общественото радио и са надежден инструмент в процеса на саморегулация и корекция на програмните приоритети и програмното съдържание. Затова БНР постоянно ще инвестира в провеждането на количествени и качествени социологически изследвания и анализи, свързани със съдържанието на програмите.

Ключова роля в усилията за непрекъснато подобряване на качеството на съдържанието в програмите е усъвършенстването на процеса на саморегулация. Водеща дейност в него е постоянният мониторинг на съдържанието, както в националните и в регионалните програми на БНР, така и в дигиталните платформи.

III. СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ ЗА ПРОГРАМНО РАЗВИТИЕ

1. Подобряване на качеството и достъпността на новините, независимо дали те достигат до аудиторията чрез линейни или нелинейни услуги предоставяни от БНР



ДЕЙНОСТ	ЦЕЛ
Създаване на национален новинарски център	<p>Постигане на по-мощно и пълноценно информационно покритие, чрез общо планиране и разработване на новинарското съдържание. Тази реформа предполага реорганизация и обособяване на екипи с конкретни роли и цели в процеса на създаване на новинарското съдържание; Засилване на връзката ефир - сайт, чрез общо планиране и уеб редактори във всички регионални програми.</p> <p>Внедряване на работна платформа за съвместна работа в реално време необходима за създаването на единен национален новинарски център.</p>
Разширяване на дейността на екипа за проверка на факти и борба срещу пропагандата и дезинформацията	Увеличаване на доверието към БНР и на представата за модерна и напредничава медия
Обособяване на екипи от новинари и репортери в цялата система на БНР	Повишаване на качеството на новинарското съдържание

Обсъждане и приемане на професионални стандарти на журналистите в БНР	Повишаване на качеството на журналистиката на екипите на БНР
Създаване на организация на работата, която ще доведе до създаването на повече журналистически разследвания	Увеличаване на доверието и повишаване на качеството на журналистиката
Разширяване на мрежата от щатни и нещатни сътрудници на БНР в цялата страна и в чужбина.	Тази задача ще се изпълнява на две нива - на национално ниво трябва да добавим още 4-ма нещатни сътрудници/ стрингери от чужбина - в Букурещ, Белград, Анкара и Варшава, на регионално ниво това ще е приоритет на регионалните програми
Структурна реформа в организацията свързана с новинарската дейност в РРС Благоевград	Приоритет върху актуалното новинарско съдържание
Обогатяване на съдържанието и на жанровото разнообразие в регионалните новинарски емисии на програмите. Почесто използване на автентична звукова картина	Повишаване на качеството на новинарското съдържание

Измерители/Индикатори за успешност:

- Създаване на новинарски център, който да подготвя новините за всички програми на БНР в края на стратегическия период.
- Използване на социалните медии за разпространение на информацията от екипите за проверка на факти.

2. Уеднаквяване на стандартите и условията на работа в отделните национални и регионални програми, при отчитането на спецификите на всеки регион и засилено присъствие на актуалните за съответния регион въпроси, проблеми и новини



ДЕЙНОСТ	ЦЕЛ
---------	-----

Внедряването на обща работна платформа за новинарско съдържание	Повишаване на качеството и всеобхватността на новинарското съдържание
Техническа свързаност за обмяна на музикално съдържание от фондовете на програмите и на дирекция "Музикална къща"	Обогатяване на музикалното съдържание и разнообразие на програмите
Подобряване на качеството на звука при разговори със събеседници извън студиото	Задържане и увеличаване на твърдата аудитория
Технологично обновяване на излъчващи ефирни и звукозаписни студия	Осигуряване на основна техническа обезпеченост в РРС Шумен

Измерители/Индикатори за успешност:

- Разработване и приемане на единни стандарти за работа на журналистите от всички програми на БНР.
- До 3 изнесени предавания на месец за всяка от програмите на БНР.
- Използване на архив от звукозаписи от музикалните състави на БНР.

3. Прилагане на единно планиране на линейно и нелинейно съдържание и разпределение на ресурси за неговото създаване

Обновяване на концепциите на вечерните предавания и/или въвеждане на нови предавания	С цел привличане на по-голяма аудитория е необходимо да актуализираме съдържанието и форматите.
Разширяване и разнообразяване на спортните предавания или на територията за спорт в предаванията на Радио Пловдив и Радио Благоевград	Разширяване на аудиторията.
Обновяване на рубрики в предаванията	Запазване на твърдата аудитория на ефирните предавания и привличане на нова.
Въвеждане на нови тематични мултимедийни формати, насочени към младежка аудитория, които ще съчетават ефирното излъчване с видеозаснемане	Това ще даде възможност предавания да бъдат разпространявани и в социалните мрежи, през които се достига до по-младата аудитория

Увеличаване на предаванията за деца и за хора в неравностойно положение	Изпълнение на изискванията на лицензиите на програмите
Анализ и актуализиране на програмните схеми през уикенда	Обновяване на програмните схеми
Мониторинг, анализ и създаване на музикални профили на националните програми “Хоризонт” и “Христо Ботев”	Тенденция към увеличаване на продължителността на слушане на радиопредавания се наблюдава единствено при музикалните, които за последните пет години изпреварват вторите в класацията - новинарските с между четири и шест пъти.
Увеличаване на дела на културната публицистика, на литературните и драматургични форми с възможности за дигитални формати на този тип съдържание по програма “Христо Ботев”	Увеличаване на аудиторията на програмата. Създаване на подкаст от екип “Хумор, сатира и забава”
Анализ и оценка на постигнатите резултати след програмни промени през 2021г. в програма “Христо Ботев”	Преценка има ли нужда от допълнителни промени.
По-активно използване на продукцията на музикалните състави на БНР в ефира на всички програми	Популяризиране на съставите на БНР и тяхната продукция.
Обогатяване на съдържанието на ефирните предавания на турски език. Създаването на по-добро взаимодействие с програмата на Радио Кърджали	Актуализиране на структурата и съдържанието с цел доближаване до потребностите на аудиторията и синхронизиране с програмата на Радио Кърджали.
Нови тематични предавания - здравни, екологични, образователни, туристически в регионални програми - Кърджали, Бургас	Доближаване до интересите на аудиторията
Нов ефирен и дигитален видеопроект - “Musicology Live” по Радио София	Обновяване на програмната схема с цел привличане на младежка аудитория
Повече изнесени предавания в регионите	По-пряк контакт с хората, а и в отговор на очакването регионалните радиостанции да слушат и отразяват проблемите на

	живеещите в различните по големина населени места. Това включва и мобилни студия в градските пространства със съдържание за привличане на младежка аудитория.
Създаване на организация за обща свързаност на планирането и координирането на програмното съдържание.	Уеднаквяване на практиките в цялата система вкл. и с въвеждането на дългосрочно седмично и месечно планиране там, където го няма.
Преглед и актуализиране на форматите на дневните актуални информационни предавания с ясно регламентиране на съотношението говор-музика.	В отговор на нагласите и очакванията на аудиторията след социологически проучвания с фокус групи.
Увеличаване на репортерските участия “от мястото на събитието” и звуково богатите репортажи в актуалните дневни информационно-музикалните блокове на програмите	Повишаване на качеството и достоверността на новинарското и актуалното съдържание.
По-активно разработване на фийчърите като жанр в програмите	Разнообразяване на форматите и съдържанието в ефира и на дигиталните платформи.
Подобряване на звуковото качество на програмите, чрез намаляване на телефонното звучене и увеличаване на разговорите със събеседници в студиото или използване на технически способности и приложения, които осигуряват възможно най-добро качество на звука	Повишаване на качеството на журналистическите формати и задържане на аудиторията.
Разширяване на кръга от експерти и събеседници/говорители по актуални теми	С всички свои програми БНР да бъде медията, която поставя събитията в най-богат и изчерпателен контекст.
Увеличаване на съдържанието по сигнали в резултат на активно разработване и проследяване на каналите за обратна връзка с аудиторията;	Приближаване към аудиторията, повишаване на доверието към БНР.

Тематично обогатяване на предаванията чрез разширяване на мрежата от сътрудници и кореспонденти. С приоритет към актуалните и информационни предавания на националните програми.	Повишаване на качеството на журналистиката и достигане до по-широка аудитория.
Организиране на кампании в полза на обществото отразявани в ефира и в онлайн пространството от националните и регионалните програми	Приближаване към обществото и увеличаване на доверието в БНР
Машабно обновяване на програмната схема с акцент върху актуално-информационните делнични предавания в РРС Благоевград	Увеличаване на аудиторията

Измерители/Индикатори за успешност:

- Две нови предавания за спорт в РРС;
- Увеличаване с 10 % на времето за обсъждане на въпроси свързани за хората в неравностойно положение в програмите

4. Сътрудничество с обществени медии и партньорски организации за създаване на информационни продукти, проверка на факти и подкрепа на общественозначими каузи

Сътрудничеството с обществени медии и партньорски организации е важна предпоставка за развитието на БНР като модерна медия, разпространяваща програмата както ефирно, така и дигитално. В тази връзка ще започне пробно споделяне на информация между кореспонденти на трите медии от точки по света, където това е възможно, съобразно натовареността и технологичните възможности на кореспондентите. При успешна координация, през 2023 г. БНР ще премине към трайно споделяне на информация от чужбина с БНТ и БТА. През 2023 г. ще стартира и процес по привличане на източници на информация, които да допълват и развиват информацията получена от споделяната дейност между обществените медии, както и ще бъде засилено сътрудничеството с европейски обществени медии и партньорски организации. През 2024 г. в процеса на споделяне на информация ще участват трите обществено финансирани медии на България, европейски обществени медии, журналисти на свободна практика с доказана професионална репутация и влиятелни блогъри.

Този процес ще се развива по начин, който да гарантира интереса на аудиторията и да осигури достоверна, подробна и навременна информация от различни точки на света, предадена от различни доказани професионалисти. Подобен подход ще позволи оптимизация на разходи, с цел разкриване на нови кореспондентски пунктове в държави, чието развитие е от значение за България и Европа или където се намират големи групи лица с български произход.

Измерител/Индикатор за успешност: - Разработване на мрежа от кореспонденти и съвместни кореспонденти от други медии и международни журналистически организации за предоставяне на по пълна информация за обществото..

5. Технологично обновление с фокус върху създаването на медийни услуги за различни платформи



ДЕЙНОСТ	ЦЕЛ
Създаване на Стратегия за дигиталното развитие на БНР	Утвърждаване на БНР като модерна медия. Достигане до по-младата и активна аудитория
Обновяване на структурата и функциите на сайта bnr.bg	Увеличаване на дигиталната конкурентоспособност на БНР
Разписване на ясни правила и стандарти за създаване на онлайн съдържание	Повишаване на качеството на дигиталното съдържание
Определяне на приоритетните социални мрежи за разпространяване на съдържание на БНР	Създаване на правила за публикуване на съдържание в тях и поддържането им
Създаване на по-добра организационна връзка и взаимодействие с екипите на новините и предаванията в ефирните програми	Увеличаване на дигиталната конкурентоспособност на БНР и повишаване на качеството на дигиталното съдържани.

Регламентиране и усъвършенстване на практиките за създаване, разпространение и популяризиране на подкасти	Повишаване на качеството на дигиталното съдържание. Достигане до по-голяма аудитория
По-активно създаване на видео фийчъри	Достигане до по-голяма аудитория. Увеличаване на дигиталната конкурентоспособност на БНР
Налагане на практики за постоянна крос медийна автореклама и взаимно популяризиране между ефирните и дигиталните канали на БНР	Повишаване на качеството на журналистиката и увеличаване на популярността на БНР
Разширяване на екипа от уеб редактори и повишаване на квалификацията и уменията им	Повишаване на качеството на дигиталното съдържание
Създаването на приложение/я за мобилни устройства	През последните 10 години много рязко нараства слушането на радио през мобилни приложения. Има огромно предимство - дава възможност за персонализиране на съдържанието, което се получава
Увеличаване на портфолиото от продукти за отложено слушане	Възможност за персонализиране на съдържанието - потребителят приоритизира и подрежда съдържанието както желае
Разширяване на екипа и техническите възможности за видео-реализация на програмни сегменти или за новинарски видео стрийминг от значими събития	Увеличаване на дигиталната конкурентоспособност на БНР
Създаване на дигитални продукти, които разказват за дейността на българските общности зад граница	Изпълнение на ангажимент от обществената мисия на БНР
По-активно въвеждане на формати насочени към активността на аудиторията в програмите	Приближаване към аудиторията. Увеличаване на доверието към БНР

Измерители/Индикатори за успешност:

- Разработване и въвеждане в действие на нов дизайн на сайта на БНР и мобилно приложение;
- Обновяване на 1 едно ефирно студио и 2 звукозаписни.

6. Анализ и актуализиране на териториалното покритие на програмите на БНР

Програмните лицензии на БНР са разработени съобразно нуждите на обществото преди повече от 10 години. Във връзка с по-нарастващото навлизане на интернет и различните канали за получаване на информация, през стратегическия период ще бъде направен анализ на териториалното покритие на програмите на БНР и необходимостта от актуализирането му.

Измерител/Индикатор за успешност: - Актуализиране на лицензиите на програмите на БНР, с цел равномерно териториално излъчване на РРС.

Стратегическите програмни цели ще бъдат разгледани в настоящата стратегия с оглед на програмната насоченост на отделните програми на БНР.

ПРОГРАМИ НА БНР

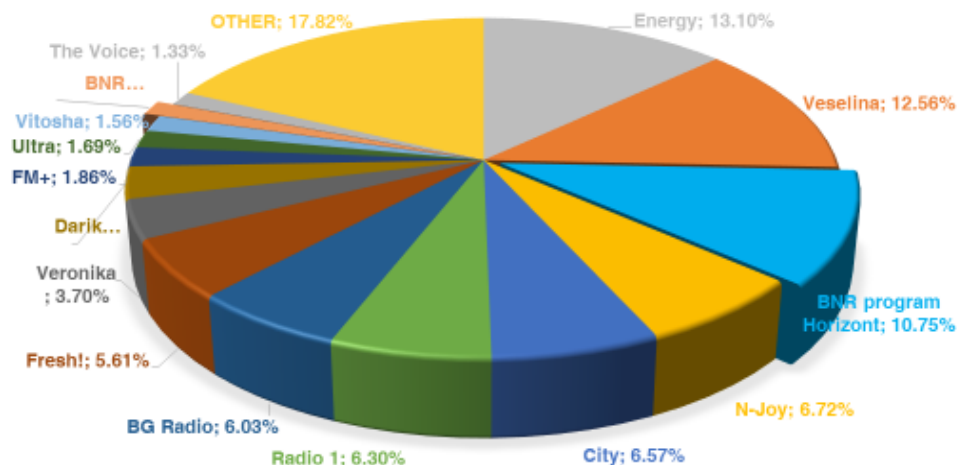
Функциите си на национална обществена медия Българското национално радио осъществява чрез националните и регионалните си ефирни радиопрограми и чрез платформите за дигитално съдържание:

Две национални програми:

- ✓ **Програма „Хоризонт“** – информационно-музикална програма с отличително новинарско и актуално съдържание, тематично многообразие и съвременно звучене. Най-популярната и слушана програма на БНР, наложила се като информационен лидер в българския ефир.

СИТУАЦИОНЕН АНАЛИЗ

Радиопазар в България за 2021 г.


ПАЗАРЕН ДЯЛ: ТОП 15


Източник: Ipsos

Програма „Хоризонт“ е водещата програма за новини, актуална информация и публицистика. Тя е безспорен информационен лидер на българския медиен пазар. В социологическите проучвания през последните години аудиторията отрежда на програмата първо място сред медиите с информационен профил като надежден информационен източник. „Хоризонт“ е програмата, която излъчва много от емблематичните за БНР публицистични и информационни предавания, разпознаваеми и търсени от различни поколения слушатели. В същото време постоянно се обновяват сегменти от програмата в отговор на динамичната информационна и медийна среда.

Стратегически цели, свързани с развитието на програма „Хоризонт“ :

- запазване на водещата ѝ позиция като информационен лидер с най-високо доверие сред българското общество;
- запазване и отстояване на принципите на плурализма, чрез представяне на различни гледни точки към актуалните и важни за обществото теми от страната и света;
- осъвременяване на програмата чрез нови форми за поднасяне на съдържание и общуване с аудиторията;
- обновяване и обогатяване на музикалната линия в актуалните предавания и на специализираните музикални и развлекателни предавания;
- развитие на традиционните форми за общуване с аудитория с повече изнесени извън студиата предавания;
- развитие на разследващата журналистика;
- многообразно и цялостно информационно покритие на цялата територия на страната;
- Поддържане на високи професионални стандарти и журналистическа етика;

- постоянно обновяване на технологичните ресурси – дизайн, оптимизация; системи за свързаност, планиране и управление на съдържанието създавано от програмата и предназначено за уеб сайтовете на БНР и социалните медии;
- ✓ **Програма „Христо Ботев“** – единствената в България политематична програма с културно-образователна насоченост, която създава и звукова драматизация, популяризира продукцията на музикалните състави на БНР и качествената българска и чуждестранна музика.

Програма „Христо Ботев“ ще продължава да следва основните приоритети за развитие и затвърждаване на позицията си на авангард на българския радиопазар в областта на културата, изкуството, образованието, радиодраматургията. Програма „Христо Ботев“ изпълнява и специфичната функция не само да отразява, но и да инициира културни, образователни, научни и артистични събития, като по този начин тя изпълнява ролята на национален медиатор.

Стратегическите цели, свързани с програмното развитие на програма “Христо Ботев” са:

- да създава радиоподукция с актуална културна насоченост;
- да увеличава дела на публицистиката в сферата на културата, на литературните и драматургични форми, да бъде платформа за професионални дебати в сферата на културата, литературата и изкуството;
- да привлича авторитетни и известни дейци от културния, научния, артистичния, художествения и музикалния сектор в страната и в чужбина, при реализирането на качествен медиен продукт в предаванията на програмата;
- да реализира различни мултимедийни продукти, радиодраматургия, продуциране на концерти, спектакли, литературни и музикални конкурси, фестивали с фокус върху различни социални групи;
- да продуцира или на партньорски принцип да участва в проекти за създаване, реализиране и популяризиране на спектакли, концерти, конкурси, съвместни инициативи с представители на културни и артистични общности в цялата страна или на българските общности в чужбина;
- постоянно обновяване на технологичните ресурси – дизайн, оптимизация; системи за свързаност, планиране и управление на съдържанието създавано от програмата и предназначено за уеб сайтовете на БНР и социалните медии;

РЕГИОНАЛНИ ПРОГРАМИ НА БНР

- ✓ **БНР създава девет регионални програми**, разпространявани в районите на Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Кърджали, Пловдив, София, Стара Загора и Шумен.

Регионалните програми на БНР са информационно-музикални с политематичен профил и създават 24-часова информационно-музикална радиoproграма и мултимедийни продукти и съдържание. Освен водещи регионални медии те са и културни институции в регионите, където са разположени. Програма Радио "София" е с допълнителна характеристика насочена към младежката аудитория.

Стратегически важно за запазване и повишаване на доверието в БНР е общата свързаност между всички програми, чрез планиране и съвместни координирани действия при създаване на качествено съдържание.

Стратегически цели, свързани с програмното развитие на регионалните програми:

- утвърждаване на позицията им на модерни регионални медии, които са лидери в регионите си по слушаемост и доверие на аудиторията;
- достоверен, изчерпателен и бърз източник на информация, като създават програми с приоритет към новините и актуалната информация от и за региона;
- подкрепа за популяризирането и развитието на регионалната култура и изкуство;
- развитие на продуцентската дейност и съхраняване на фолклорното богатство на регионите;
- постоянно обновяване на технологичните ресурси – дизайн, оптимизация; системи за свързаност, планиране и управление на съдържанието създавано от програмата и предназначено за уеб сайтовете на БНР и социалните медии;

✓ **Радио България (чуждоезикови редакции)**

С чуждоезиковата продукция на „Радио България“ БНР няма аналог в медийното пространство на страната. Радио България създава съдържание насочено към по-доброто представяне на нашата държава и култура пред чужда публика и в защита на интересите на българите в чужбина.

Основните насоки за развитието на програмата са свързани с поддържане на мултимедийен продукт с девет чуждоезикови версии в интернет страницата на БНР и излъчване на ефирна програма на турски език, с отношение към политиката за българите в чужбина и ролята на малцинствените групи за поддържането на среда на толерантност и разбирателство у нас.

Стратегически цели, свързани с програмното развитие на Радио България:

- Да създава продукция, насочена към българските общности в чужбина, като спомага за поддържането на връзката им с родината, с родната култура и език, за изграждането на контакти с тях и осъществяване на взаимен обмен на информация, на проекти и съвместни инициативи;
- Да създава и разпространява програми за български граждани, за които българският език не е майчин, на език в съответствие с етническата им принадлежност, съобразно националните приоритети на Република България;

- Да съдейства за подобряване образа на България по света със специално изготвяна продукция, адаптирана към особеностите на чуждестранната аудитория;
- Да предоставя актуална информация за общественно-политическия живот, възможностите за работа и бизнес, за туристически пътувания и почивка, за значими културни и спортни прояви, както и за събития от България, представляващи интерес за чуждестранна аудитория.
- Да продуцира или на партньорски принцип да участва в съвместни проекти с български организации, дипломатически представителства, училища, културни институти и центрове в чужбина;

РАЗВИТИЕТО НА ДИГИТАЛНИТЕ ПЛАТФОРМИ НА БНР е обект на отделна Стратегия, която има за цел да очертае пътна карта за постигането на водещо присъствие на БНР в дигиталното пространство.

Динамичният начин на живот, онлайн навиците на по-младата аудитория и намаляващото потребление на традиционното радио слушане сред хората под 40 години, налагат промяна в начина на предлагане на информационните продукти насочени към тях.

Освен създаването на подкасти като дигитален продукт с отложено слушане, Българското национално радио ще поставя акцент и върху реализацията на т.нар. „радио при поискване“. Това ще даде възможност на потребителите да слушат любимото си предаване или новините, не през радиоефира, съобразно програмната схема на съответната програма, а когато имат възможност и желание да направят това.

IV. МЕРКИ ЗА ПРИЛАГАНЕ И РЕВИЗИЯ НА СТРАТЕГИЯТА

- Всяка година до 30 септември директорите на програми и РРС, директорите на Дирекция “Дигитални програми”, на Дирекция “Техника” и на Дирекция “Информационни и мултимедийни технологии” представят за обсъждане от Програмния съвет Годишни планове и стратегия за реализиране на приоритетите в програмната политика през следващата календарна година;
- До 31 декември обсъдените годишни планове на РС се предоставят за приемане и утвърждаване от УС на БНР;
- До 1-ви март всяка година директорите на програми и РРС, директорите на Дирекция “Дигитални програми”, на Дирекция “Техника” и на Дирекция “Информационни и мултимедийни технологии” представят за обсъждане и приемане от Програмния съвет отчети за изпълнението на програмните цели, описани в Годишната стратегия и планове за реализиране на програмната политика на БНР през предходната година;

- На базата на отчетите по предходната точка програмният директор подготвя обобщен отчет за изпълнението на задълженията, свързани с прилагането на програмната политика, който внася за утвърждаване от УС на БНР до 31-и март.



Настоящата стратегия е приета на основание чл. 62, т. 1 и т. 3, във връзка с чл. 62, т. 15 от Закона за радиото и телевизията, с решение по т. 1 от Протокол № 4-30 от заседание на УС на БНР, проведено на 03.05.2022 г. и се прилага от момента на нейното приемане.